UCAM ONLINE UNIVERSITY

Grado en

Turismo y Dirección de Empresas Turísticas

Modalidad	**Online**
Duración	**4 cursos**
Créditos	**240 ECTS**
Facultad	**Economía y Empresa**
Campus	**Murcia**
Idioma	**Español**

"**Dirige una empresa turística en cualquier lugar del mundo.** Moldea destinos; adáptalos a las nuevas formas de ocio y **enriquece la experiencia de miles de viajeros**"

¿BUSCAS SER UNA PIEZA ANGULAR DE LA EVOLUCIÓN E INNOVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO?

Domina la estrategia de negocio y aprende a dirigir proyectos, gestionar recursos financieros y ampliar oportunidades. Aprende marketing y publicidad para impulsar el crecimiento de la **industria turística**, respetando la sostenibilidad y el patrimonio cultural de los destinos que administras.

¿ESTUDIAR TURISMO ES PARA TI?

Si tienes el anhelo de vivir en otros países, no solo viajar, el grado en turismo te proporcionará la confianza y preparación para un **futuro profesional lleno de aventuras y sin fronteras**. Si además eres una persona que se adapta con facilidad, de **mente abierta** y que **disfruta aprender de otros**, este es tu grado.

Prácticas en empresas

En la UCAM apostamos por la **inserción laboral** y contamos con **convenios de prácticas** en empresas punteras en la Región de Murcia y España para los estudiantes de **Turismo y Dirección de Empresas Turísticas**.

Salidas profesionales

- Dirección y Gestión de Empresas Turísticas
- Marketing y Ventas en Turismo
- Planificación y Desarrollo de Destinos Turísticos
- Consultoría en Turismo
- Gestión de Eventos y Experiencias Turísticas

Graduados en **Turismo y Dirección de Empresas Turísticas** por la UCAM: descubre lo que han conseguido

Plan de estudios

1º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Estructura de Mercados Turísticos	6	BA	1º
Teoría de la Comunicación	6	BA	1º
Inglés Turístico	6	OB	1º
Fundamentos de Contabilidad	4,5	OB	1º
Derecho y Legislación Turística	4,5	OB	1º
Teología I	3	OB	1º
Geografía de los Recursos y Destinos Turísticos	6	BA	2º
Organización y Gestión de Empresas	6	BA	2º
Publicidad y Comunicación Turística Interactiva	4,5	OB	2º
Derecho Mercantil	4,5	OB	2º
Ética Fundamental	3	OB	2º
Business English	6	OB	2º

2º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Fundamentos del Marketing	6	BA	1º
Fundamentos de Economía	6	BA	1º
Planificación y Gestión de Espacios Turísticos Sostenibles	6	BA	1º
2ª Lengua I (Francés/Alemán)	6	OB	1º
Comunicación Oral y Escrita	6	OB	1º
Industrias de la Comunicación y el Turismo	6	BA	2º
Gestión de la Innovación	6	BA	2º
Dirección Comercial y Marketing	6	BA	2º
2º Lengua II (Francés/Alemán)	6	OB	2º
Ética Aplicada y Bioética	3	OB	2º
Teología II	3	OB	2º

3º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Comportamiento del Consumidor	4,5	OB	1º
Turismo y Cooperación al Desarrollo Local	4,5	OB	1º
Organización de Congresos, Eventos y Protocolo	6	OB	1º
Doctrina Social de la Iglesia	3	OB	1º
Estadística Aplicada al Turismo	6	OB	1º
Publicidad y Relaciones Públicas	6	OB	1º
Humanidades	3	OB	2º
Gestión del Patrimonio Cultural	4,5	OB	2º
Canales de Distribución Turística	6	OB	2º
Técnicas en Investigación de Mercados	6	OB	2º
Liderazgo Directivo e Inteligencia Emocional	4,5	OB	2º
Optativa 1	6	OP	2º

4º Curso

Asignatura	ECTS	Tipo	Semestre
Dirección de Ventas	4,5	OB	1º
Dirección Hotelera y Restauración	6	OB	1º
Gestión de Calidad Turística	4,5	OB	1º
Consultoría e Investigación Turística	4,5	OB	1º
Gestión Pública de Destinos Turísticos	4,5	OB	1º
Optativa 2	6	OP	1º
Dirección de Operaciones Turísticas	6	OB	2º
Gestión de la Comunicación	6	OB	2º
Optativa 3	6	OP	2º
Trabajo Fin de Grado	6	TFG	2º
Prácticas	6	PE	2º