

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Católica San Antonio		Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa	30013372
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Marketing y Dirección Comercial	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Marketing y Dirección Comercial por la Universidad Católica San Antonio			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
GONZALO WANDOSELL FERNÁNDEZ DE BOBADILLA		DIRECTOR	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		22959961G	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
JOSE LUIS MENDOZA PÉREZ		PRESIDENTE	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		22894000F	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
GONZALO WANDOSELL FERNÁNDEZ DE BOBADILLA		DIRECTOR	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		22959961G	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
AVDA. DE LOS JERÓNIMOS, S/N		30107	Murcia
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
presidencia@ucam.edu		Murcia	968278853
			FAX
			968278715

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Murcia, AM 5 de marzo de 2019
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Marketing y Dirección Comercial por la Universidad Católica San Antonio	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE MENCIONES				
Mención en Comercio Internacional				
Mención en Marketing Digital				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Marketing y publicidad	Administración y gestión de empresas	
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad Católica San Antonio				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
066	Universidad Católica San Antonio			
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
24	144	6
LISTADO DE MENCIONES		
MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS	
Mención en Comercio Internacional	36.	
Mención en Marketing Digital	36.	

1.3. Universidad Católica San Antonio

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
30013372	Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa

1.3.2. Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	Sí
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN

110	110	110
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
110	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	3.0	78.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	18.0	59.0
RESTO DE AÑOS	3.0	78.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://www.ucam.edu/universidad/normativa		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial
CG2 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial
CG3 - Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial
CG4 - Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial
CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar
CT2 - Comprender y expresarse en un idioma extranjero, particularmente el inglés, en su ámbito disciplinar
CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional
CT4 - Capacidad de aprender de forma autónoma.
CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC
CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos
CT7 - Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional
CT8 - Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación
CT9 - Innovación y carácter emprendedor
UCAM1 - Conocer los contenidos fundamentales de la Teología
UCAM2 - Identificar los contenidos de la Revelación divina y la Sagrada Escritura
UCAM3 - Distinguir las bases del hecho religioso y del cristianismo.
UCAM4 - Analizar los elementos básicos de la Celebración de la fe
UCAM5 - Conocer la dimensión social del discurso teológico-moral
UCAM6 - Distinguir y relacionar los conceptos básicos del pensamiento social cristiano
UCAM7 - Conocer y relacionar los contenidos básicos de la ética y la bioética
UCAM8 - Conocer la racionalidad y la objetividad en la argumentación ética.
UCAM9 - Identificar las características de la persona humana desde una antropología integral.
UCAM13 - Conocer y distinguir las grandes corrientes del pensamiento

UCAM14 - Distinguir y diferenciar las grandes producciones culturales de la humanidad.
UCAM15 - Conocer las grandes corrientes artísticas de la humanidad
UCAM16 - Analizar el comportamiento humano y social
UCAM17 - Conocer la estructura diacrónica general del pasado
UCAM18 - Conocer la situación cultural y social actual
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
DMAK6 - Conocer la realidad de la gestión del punto de venta de los establecimientos digitales y aplicar las técnicas de merchandising para mejorar la gestión del establecimiento minorista
INV1 - Comprender y analizar el comportamiento del cliente/consumidor, los factores que influyen, así como las nuevas tendencias de los mercados de consumo
INV2 - Poseer y comprender los conocimientos de los principales modelos de análisis cualitativos de investigación de mercados
INV3 - Poseer y comprender los conocimientos de los principales modelos de análisis cuantitativos de investigación de mercados
INV4 - Saber diseñar un plan de análisis enfocado a las necesidades de la estrategia de marketing y ser capaz de interpretar los resultados obtenidos
TIC1 - Poseer conocimientos comerciales y de gestión de clientes y afiliación de clientes
TIC2 - Entender la estructura, los principios y el funcionamiento de las plataformas tecnológicas sobre las que se sustentan los negocios digitales para su adecuado desarrollo
TIC3 - Utilizar Internet y cualquier otro sistema digital, como plataforma publicitaria y escaparate abierto al mundo que facilita la realización de ventas a cualquier cliente nacional o internacional
TIC4 - Realizar la gestión comercial y administrativa del establecimiento comercial, utilizando el hardware y software apropiado para automatizar tareas y trabajos
TIC5 - Realizar acciones de comercio electrónico, manteniendo la página web de la empresa y los sistemas sociales de comunicación a través de internet para cumplir con los objetivos de comercio electrónico de la empresa definidos en el plan de marketing digital
TIC6 - Conocer las herramientas de diseño enfocadas al fomento de la creatividad y la innovación digital
DCHO - Comprender los fundamentos del derecho en su aplicación a la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial
PE1 - Aplicar las nuevas tendencias en el área de marketing para alcanzar un mayor desarrollo profesional y éxito empresarial
TFG1 - Analizar críticamente un ámbito de trabajo concreto para diseñar proyectos de expansión o medidas de perfeccionamiento que presenten una adecuada fundamentación
TECO2 - Conocer los fundamentos de la economía en su vertiente macroeconómica (funcionamiento del sistema económico)
CONT2 - Analizar y valorar las cuentas anuales para la toma de decisiones comerciales
CONT3 - Conocer los métodos de valoración de inversiones y las fuentes de financiación de la empresa
CONT1 - Conocer y diferenciar los conceptos de patrimonio, resultados y tesorería de la empresa así como aplicar los criterios y normas de registro y valoración del Plan General Contable
APLI1 - Conocer las instituciones económicas internacionales y comprender su influencia en el entorno de la empresa
APLI2 - Conocer el comportamiento y la situación actual de la economía española, sus sectores de actividad e instituciones económicas, así como su influencia en el entorno de la empresa.
TECO1 - Conocer los fundamentos de la economía en sus vertientes microeconómica (funcionamiento del mercado e influencia de diversos factores)
ORG1 - Identificar las áreas funcionales de una organización y sus interrelaciones
ORG2 - Comprender y aplicar los diferentes instrumentos de decisión de la empresa en función del grado de información disponible: certeza, riesgo e incertidumbre.
INT1 - Entender el entorno internacional para desarrollar la forma de entrada en mercados exteriores con políticas de marketing internacional
INT2 - Conocer vocabulario, expresiones y terminología en lengua inglesa propia del entorno de los negocios, el marketing y la comunicación.
MET1 - Conocer, comprender y aplicar los elementos del álgebra lineal y del cálculo diferencial e integral

MET2 - Conocer, comprender y aplicar estadísticos descriptivos y conceptos de probabilidad para fundamentar la toma de decisiones comerciales y de marketing
MET3 - Conocer y comprender las etapas de un estudio econométrico así como el modelo de regresión múltiple y los supuestos necesarios para su correcta aplicación a la realidad comercial y de marketing
DCO1 - Comprender y analizar las variables del marketing mix: producto, precio, comunicación y distribución comercial y su importancia en la estrategia comercial en la empresa
MET4 - Comprender y aplicar las técnicas de análisis univariante, multivariante, discriminante y de conglomerados en el área comercial y de marketing de la empresa.
MET5 - Saber diseñar un plan de análisis enfocado a las necesidades de estrategia de marketing y ser capaz de interpretar los resultados obtenidos
DCO2 - Planificar y diseñar las políticas de RRPP y elaborar el plan de medios publicitarios en relación a la política de comunicación de la empresa
DCO3 - Analizar la percepción de la marca y su valor en el mercado, y desarrollar estrategias para su potenciación
DCO4 - Reconocer y aplicar estrategias de desarrollo y posicionamiento de productos y servicios
DCO5 - Conocer las técnicas de venta para cada producto y mercado, así como la psicología aplicada a las ventas
DCO6 - Conocer los flujos y técnicas de distribución comercial y su relevancia como fuente de ventaja competitiva para la empresa
DCO7 - Conocer y aplicar las herramientas y métodos de fijación de precios
DCO8 - Planificar la gestión de la reputación de las organizaciones y sus productos
DCO9 - Diseñar y evaluar un sistema de distribución en la empresa conociendo las políticas logísticas que aportan valor al canal de distribución
DMAK1 - Conocer los principios y estrategias básicas del marketing
DMAK2 - Capacidad de analizar la situación estratégica de una empresa y su producto y tomar decisiones para la implementación de la estrategia de marketing
DMAK3 - Identificar las variables relevantes del análisis interno y externo de la empresa para la implantación efectiva de estrategias de marketing.
DMAK4 - Conocer y aplicar las herramientas de gestión de la fuerza de ventas y coordinación del equipo de comerciales
DMAK5 - Conocer y valorar los principios de RSE como fuente de oportunidades para la mejora de la imagen y marca de la empresa

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

La Secretaría Central de la Universidad proporciona información sobre las características del Grado así como las vías y requisitos de acceso, reguladas en el R.D. 861/2.010, de 2 de julio, por el que se modifica el R.D. 1.393/2.007, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en lo referente al acceso a las enseñanzas oficiales de grado. Además de esto, los procesos de acceso y admisión se rigen por lo establecido en el RD 412/2014 por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado. Particularmente, el acceso a la Universidad para mayores de 40 años, la universidad dispone de un procedimiento específico que da cumplimiento a los requisitos del mencionado RD 412/2014, entre los que se encuentra la realización de una entrevista personal con el candidato.

CRITERIOS DE ACCESO PARA MAYORES DE 40 AÑOS PROPIOS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA:

CALENDARIO:

- Plazo de matrícula y fase de valoración: desde el 1 de junio hasta el 8 de septiembre.
- Tribunales evaluadores (entrevista personal): La entrevista personal se realizará posteriormente a la prueba escrita en fecha que se concertará con el candidato.

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

- Original y fotocopia del DNI o pasaporte.
- Solicitud de inscripción y carta de pago de los derechos de matrícula.
- Instancia dirigida a la Rectora de la Universidad solicitando la realización de las pruebas.
- Declaración jurada de cumplir con los requisitos que establece el RD 412/2014, de 6 de junio, que regula las condiciones de acceso a las enseñanzas universitarias:

1. No estar en posesión de ninguna titulación académica habilitante para acceder a la universidad por otras vías.

2. Cumplir o haber cumplido 40 años en el año natural en que se celebra la prueba de acceso.

3. Acreditar experiencia laboral y profesional en relación con la enseñanza universitaria oficial de Grado solicitada.

- Currículum Vitae y documentación necesaria para acreditar la experiencia profesional mediante certificados de empresa, contratos de trabajo e informes de vida laboral de las empresas u organismos correspondientes, que incluyan el tiempo dedicado, la categoría profesional y el detalle de las actividades realizadas.

PROCEDIMIENTO

- Fase de valoración: se considerará la afinidad de la experiencia laboral y profesional en el ámbito y actividad asociados a los estudios solicitados, el tiempo y el nivel de competencias adquirido.
- Los candidatos que superen la fase general se presentarán a una entrevista personal con el fin de valorar la adecuación de los conocimientos y las competencias del candidato a los objetivos y competencias del título.
- Para superar la prueba de acceso es necesario que la fase de valoración profesional y la entrevista personal tengan la calificación de APTO.

ADMISIÓN

- Para incorporarse las enseñanzas para las que haya obtenido el acceso será imprescindible que los candidatos participen en los procedimientos de admisión, establecidos por la Universidad en tiempo y forma.

<http://ucam.edu/admision/admision/proceso-admision>

Además de estos requisitos de acceso exigidos en la legislación vigente, en el caso de que la demanda de plazas supere la oferta, la UCAM podrá realizar entrevistas personales, que junto con el expediente académico del interesado, servirán para realizar el proceso de selección y ajustar el perfil del demandante más adecuado. Se establece el siguiente baremo:

a)Nota del expediente académico, hasta un máximo de 5 puntos:

- Calificación media de 5 a 5,5 puntos (incluidos) 0 puntos
- Calificación media de 5,5 a 6,0 puntos (incluidos) 1 punto
- Calificación media de 6,0 a 6,5 puntos (incluidos) 2 puntos
- Calificación media de 6,5 a 7,0 puntos (incluidos) 3 puntos
- Calificación media de 7,0 a 7,5 puntos (incluidos) 4 puntos
- Calificación media superior a 7,5 puntos 5 puntos

b)Nota de la entrevista personal, hasta un máximo de 2 puntos.

Un tribunal constituido por dos personas del equipo directivo de la titulación será el encargado de efectuar dicha entrevista, calificándola entre cero y dos puntos.

La entrevista está basada en un cuestionario estructurado en tres secciones: la primera trata la trayectoria formativa y académica del candidato, la segunda se centra en su motivación hacia los contenidos del grado, y la tercera va enfocada a la actitud del candidato con respecto a cuestiones tales como la interacción social e intercultural.

c)Resultado del test psicológico, 1 punto.

d)Nota por experiencia laboral, hasta un máximo de 2 puntos.

Por cada año reconocido mediante una vida laboral en una actividad relacionada con el Título se obtendrán 0,2 puntos, hasta el valor máximo de los dos puntos.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Consiste en la prestación de apoyo, por parte de los profesores, en el proceso de elección de las asignaturas a cursar. El alumno podrá ponerse en contacto con el Equipo Directivo de la Titulación mediante los correos electrónicos (¿@ucam.edu) y telefónicamente, ofreciendo al estudiante toda la información académica necesaria para llevar a cabo con éxito su matriculación. También se facilitan los procedimientos de matriculación mediante la web de la UCAM, en este caso será el servicio de admisiones y matricula el que dará dicho apoyo, a todos los estudiantes de la UCAM, tanto de primer curso, como de cursos superiores.

Al inicio del curso académico los matriculados en el Grado en Marketing y Dirección Comercial tendrán una Sesión de Acogida. Esta sesión estará dirigida por el director/a de la titulación, y su objetivo será proporcionar a todos los estudiantes la información necesaria para un mejor aprovechamiento de su actividad académica.

Para ello se programará una sesión de acogida anual a principio del curso académico.

Del mismo modo se celebrarán reuniones del Equipo Directivo con los representantes de estudiantes (delegados y subdelegados), con el objetivo de informar sobre los asuntos y decisiones del Equipo Directivo que sean de su interés y recoger sus propuestas de mejora.

Toda la información ofrecida a los estudiantes en todas las actividades anteriores, que forman parte del plan de acogida de la titulación, estará disponible en todo momento a través de diferentes medios de forma simultánea: Web del Grado en Marketing y Dirección Comercial, Guía Docente del Grado en Marketing y Dirección Comercial, Guía del Alumno del Campus Virtual, además del resto de información general digitalizada de la Universidad.

Desde la dirección de este Grado en Marketing y Dirección Comercial se conformará una comisión compuesta por el Director y los coordinadores de cada uno de los módulos para apoyar y orientar a los estudiantes por medio de tutorías presenciales cuyos horarios se fijarán a principio de curso.

Se medirá el grado de satisfacción de los alumnos y el de consecución de los objetivos fijados, mediante encuestas que se pasarán tras la finalización de los estudios, sirviendo, así como herramientas de mejora para futuras ediciones.

Además, la UCAM crea desde el comienzo de su actividad el Servicio de Tutoría, formado por un Cuerpo Especial de Tutores, integrado principalmente por psicólogos y pedagogos, encargado del seguimiento personal y académico del alumno de nuevo ingreso, desde el inicio de sus estudios hasta la finalización de los mismos, siendo su misión fundamental contribuir a la formación integral del alumno, atendiendo a su dimensión como persona,

centrando sus funciones en los valores y virtudes del humanismo cristiano. En esta dirección <http://ucam.edu/servicios/tutorias> los alumnos que se encuentren cursando el Grado en Marketing y Dirección Comercial podrán obtener toda la información necesaria, así como la Guía de Tutorías personales.

Hay establecido un perfil de tutor que abarca la formación técnica y específica, siendo esta último objeto de actualización permanente a través de los planes de formación que se desarrollan cada curso académico. El trabajo se realiza en dos líneas, de forma personalizada y en grupos reducidos. Cada curso académico, se fijan los objetivos a conseguir en las diferentes titulaciones que se imparten.

Destacar también que están desarrollados los procedimientos de desarrollo de las funciones del tutor, adjudicación de alumnos, presentación del Servicio a los estudiantes de nuevo ingreso y procedimiento de presentación a sus padres basado en el documento ¿Educaando para la excelencia¿.

Más recientemente (curso académico 2005-2006) se crea el SEAP, que tiene como misión fundamental la evaluación y asesoramiento psicológico a los alumnos y personal de la Universidad. Además, presta apoyo y orientación a los tutores para atender adecuadamente la problemática que presenten los estudiantes.

En cuanto al apoyo a estudiantes en la modalidad a distancia, existen una serie de procedimientos específicos. El Vicerrectorado de Enseñanza Virtual, junto con los responsables académicos de la titulación, se encarga de la preparación de los procedimientos de acogida y orientación en sus planes de estudios, con el objeto de facilitar la rápida incorporación. Es por ello que además de los canales convencionales de información, se pone especial énfasis en aquellos canales que pretenden dar respuesta a los alumnos de la modalidad a distancia, siendo estos, entre otros, la vía telefónica, el correo electrónico, los foros, chats, videoconferencias o redes sociales.

El objetivo es proporcionar, de forma concisa y clara, la mayor información posible sobre la titulación a cualquier estudiante potencial en esta modalidad, y así poder planificar su proceso de aprendizaje. Concretamente se van a desarrollar las siguientes actividades:

a) Sesiones de acogida para estudiantes

La sesión de acogida se desarrollará de forma virtual, quedando a disposición del estudiante en el Campus Virtual. Como se ha indicado anteriormente, el equipo directivo de la titulación grabará un video explicativo que se publicará en el Campus Virtual. Este se dirigirá a los estudiantes de primero, segundo, y tercero y será realizada por el director de la Titulación proporcionando a todos los estudiantes la información general y específica necesaria para el normal desarrollo del curso.

b) Sesiones informativas

Durante el periodo de admisión y matrícula se celebrarán, mediante una herramienta de videoconferencia, una serie de sesiones informativas abiertas a todas aquellas personas interesadas en formar parte de la Universidad.

En estas charlas los futuros estudiantes podrán plantear las cuestiones que estimen oportunas sobre el funcionamiento de la Universidad, la forma de estructurar una asignatura y, en general, todas aquellas dudas que puedan tener sobre cómo llevar a cabo sus estudios.

La fecha y hora de cada una de ellas se anunciará en la página web con la suficiente antelación para que aquel que lo desee pueda planificarse para poder asistir.

c) Tutores en la modalidad a distancia

El Vicerrectorado de Enseñanza Virtual ha puesto en marcha el servicio de tutores a distancia. Las principales funciones que desarrollan los tutores son las siguientes:

- Asesoramiento sobre gestiones académicas y trámites administrativos, especialmente en lo relativo al proceso de matriculación en el primer año y proceso de reconocimiento de créditos.
- Planificación del itinerario académico del alumno (individualizado) en función del tiempo de estudio y resultados académicos.
- Orientación sobre la planificación semanal de estudio para conseguir el máximo aprovechamiento del tiempo de estudio.
- Seguimiento académico del alumno y detección de abandono.
- Resolución de dudas sobre el funcionamiento de la plataforma de Campus Virtual u otras herramientas informáticas.
- Captación de alumnos en periodos de admisión.
- Motivación al alumno.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

La UCAM ha creado la Comisión de Transferencia y Reconocimiento de Créditos, integrada por responsables de la Jefatura de Estudios, Vicerrectorado de Alumnado, Vicerrectorado de Ordenación Académica, Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, Secretaría General y Dirección del Título, y ha elaborado la normativa al efecto. Normativa

sobre Reconocimiento y Transferencia de Créditos en las Enseñanzas de Grado y Postgrado en la Universidad Católica San Antonio de Murcia publicada en la página web de la UCAM:

http://www.ucam.edu/sites/default/files/universidad/normativa_reconocimiento_creditos.05_15.pdf según se establece en el Art. 6 del R.D. 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el R.D. 1393/2007, de 29 de octubre, y respetando las siguientes reglas básicas establecidas en el artículo 13 del R.D. 1393/2007:

1. Siempre que el título al que se pretende acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama.
2. Criterios de reconocimiento de créditos correspondientes a materias de formación básica, entre enseñanzas de Grado pertenecientes a la misma rama de conocimiento. Serán también objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en aquellas otras materias de formación básica pertenecientes a la rama de conocimiento del título al que se pretende acceder. Serán objeto de reconocimiento la totalidad de los créditos obtenidos correspondientes a materias de formación básica de dicha rama de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 del RD. 1393/2007.
3. El resto de los créditos podrán ser reconocidos por la Universidad teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.
4. La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos los cuales computarán a efectos de la obtención de un título oficial; siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título.

En todo caso, no podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes al trabajo fin de Grado.

Se propone el reconocimiento de 6 créditos por experiencia profesional o laboral para la asignatura de Prácticas externas y según las competencias adquiridas en función de la experiencia aportada por el alumno que deberá ser justificada según la normativa vigente y la normativa de la Universidad.

La acreditación de la experiencia profesional y laboral podrá acreditarse mediante la aportación de la siguiente documentación:

- Informe de la vida laboral.
- Certificado de la empresa u organismo en el que se refleje la actividad realizada por el estudiante y el período de tiempo de ejercicio, en el que se pueda constatar que la antigüedad laboral en el grupo de cotización que el solicitante considere, guarda relación con las competencias previstas en los estudios correspondientes. En el caso que no se pueda aportar por cierre patronal de la empresa, se presentará el contrato de trabajo correspondiente, que podrá ser considerado siempre que se pueda obtener del mismo la información necesaria sobre las competencias adquiridas.

Si el estudiante ha realizado actividades en el Régimen General de Trabajadores Autónomos, se acreditará el epígrafe del Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

Certificado de estar colegiado en ejercicio, en su caso. Certificado censal de la Agencia Estatal de Administración Tributaria en el caso de que el estudiante ejerza como liberal no dado de alta como autónomo.

Los créditos reconocidos por actividades universitarias, experiencia laboral o profesional y títulos propios universitarios no oficiales, no dispondrán de calificación y, por tanto, no serán considerados para establecer la nota media del expediente del estudiante.

En todo caso, de acuerdo con las normas que regulan la Universidad Católica San Antonio, se podrán reconocer 6 ECTS de materias optativas por la participación del alumno en actividades universitarias de carácter cultural o deportivo, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Esto se hará de conformidad con el artículo 5 del RD 861/2010 que modifica el apartado 8 del artículo 12 del RD 1393/2007.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Clases teóricas
Tutorías académicas
Clases prácticas
Evaluación
Prácticas tuteladas en empresas
Tutorías de prácticas externas
Seminarios TFG
Tutorías TFG
Clases teóricas en el aula de aplicaciones informáticas (API)
Clases prácticas en el aula de aplicaciones informáticas (API)
Estudio Personal
Realización de ejercicios prácticos y trabajos
Preparación de presentaciones orales y debates
Lectura y búsqueda de información
Elaboración de la memoria de prácticas
Elaboración de la memoria del TFG
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicaran las relaciones que existen entre ellas.
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.
1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas
1E. Prácticas tuteladas en empresas Ejecución por parte del alumno de unas prácticas durante un período acordado y según el horario acordado en una empresa con la que la Universidad tenga convenio de colaboración para ello.
1F. Tutorías de prácticas externas El fin de las tutorías de prácticas externas es asesorar al alumno sobre el funcionamiento de las prácticas en empresas. Los pasos a seguir para su realización, las pautas para la elaboración de la memoria de prácticas y aclarar las dudas planteadas por los estudiantes
1G. g. Seminarios TFG Se realizarán seminarios específicos sobre el TFG en los que se profundizará en la búsqueda de información en fuentes especializadas, las citas y referencias bibliográficas en el TFG, la estructura y el estilo de TFG
1H. Tutorías TFG Se realizarán tutorías individualizadas entre el alumno y su tutor de TFG que supervisará el proceso de elaboración del trabajo
1I. Clases teóricas en el aula de aplicaciones informáticas (API) Servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura con el apoyo de las aplicaciones necesarias disponibles en el API. En la modalidad a distancia, el alumno cuenta la herramienta API Virtual de la UCAM que le permite el acceso a estas aplicaciones desde cualquier lugar.
1J. Clases prácticas en el aula de aplicaciones informáticas (API) Las clases prácticas darán la oportunidad a los estudiantes de comprobar la aplicación de los distintos contenidos en tareas, ejercicios y casos prácticos con la orientación del profesor utilizando

los programas necesarios disponibles en los ordenadores del API. En la modalidad a distancia, el alumno cuenta la herramienta API Virtual de la UCAM que le permite el acceso a estas aplicaciones desde cualquier lugar.

2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura

2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias

2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.

2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

2E. Elaboración de la memoria de prácticas (Prácticas externas) Al final de la realización de las prácticas el estudiante deberá confeccionar una memoria final de las mismas en la que describirá, sus funciones, actividades y reflexiones sobre el afianzamiento de sus conocimientos y habilidades

2F. Elaboración de la memoria del TFG (Trabajo Fin de Grado) El estudiante deberá fijar la estructura de su TFG y desarrollar las diferentes secciones del mismo de acuerdo con las normas de rigor académico y los requisitos del módulo.

5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada

Participación del estudiante en las actividades formativas

EVALUACIÓN DE LA MEMORIA DEL PE (50%) La calificación del 50% del módulo de Prácticas Externas se realizará por el profesor responsable de la asignatura de Prácticas Externas en base a la memoria presentada por el alumno y corregida por el tutor de PE, en la que habrá de reflejar por escrito la labor realizada durante ese período. En cualquier caso la nota correspondiente al tutor académico se basa en el seguimiento realizado por el tutor académico durante el periodo de prácticas y por la memoria de prácticas externas realizada por el alumno.

EVALUACIÓN DEL PERÍODO DE PRÁCTICAS (50%) La calificación del 50% del módulo de Prácticas Externas se realizará en base al trabajo realizado durante este período y la efectuará el tutor externo de PE.

Evaluación de la Memoria del trabajo fin de grado (80%): La valoración de la memoria del trabajo original se calificará con una puntuación de 0 a 10 y representará un 80% de la nota final de la asignatura. Se valorará la calidad científica y la claridad expositiva.

Evaluación de las sesiones prácticas, seminarios y trabajos de forma individual y grupal (20%): Se valorarán con una puntuación de 0 a 10 y representará el 20% de la nota final de la asignatura.

5.5 NIVEL 1: Contabilidad y Finanzas

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Contabilidad y Finanzas

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
0	6	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6	12	

ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de Contabilidad Financiera		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Análisis de Balances para la Dirección Comercial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de Dirección Financiera		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenido de la asignatura Fundamentos de Contabilidad Financiera</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La contabilidad como sistema de información y control 2. Patrimonio Contable 3. Estructura y contenido del Plan General Contable 4. Registro y elaboración de la información contable 5. El ciclo contable <p>Contenido de la asignatura Fundamentos de Dirección Financiera</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dirección Financiera de la empresa 2. Estructura económica-financiera de la empresa 3. Decisiones de inversión 4. Métodos de valoración y selección de inversiones 5. Ordenación jerárquica de proyectos de inversión 6. Selección de inversiones productivas con riesgo 7. Fuentes de financiación de la empresa <p>Contenido de la asignatura Análisis de Balances para la Dirección Comercial</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis económico y financiero de las cuentas anuales 2. Análisis por masas patrimoniales 3. Análisis por ratios 4. Análisis por índices 5. La viabilidad de la empresa 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
5%			95%		
Evaluación	22,5	5	Participación en los mecanismos de tutorización	45	10%
			Estudio Personal	247,5	55%
			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	112,5	25%
			Lectura y búsqueda de información	22,5	5%
TOTAL	22,5	5%	TOTAL	427,5	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
 - Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
 - Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
 - Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
 - Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
 - Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

d. Lectura y búsqueda de información

Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico.

El alumno deberá leer los materiales presentados; así como textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria, así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

De forma general, se establece el sistema de calificaciones publicado en el R.D. 1125/2003 de 5 de septiembre y es el que sigue a continuación:

0-4,9 Suspenso (SS).

5,0-6,9 Aprobado (AP).

7,0-8,9 Notable (NT).

9,0-10 Sobresaliente (SB).

La mención de *¿Matrícula de Honor¿* podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG2 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG4 - Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar

CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional

CT4 - Capacidad de aprender de forma autónoma.

CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC

CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos		
CT7 - Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CONT2 - Analizar y valorar las cuentas anuales para la toma de decisiones comerciales		
CONT3 - Conocer los métodos de valoración de inversiones y las fuentes de financiación de la empresa		
CONT1 - Conocer y diferenciar los conceptos de patrimonio, resultados y tesorería de la empresa así como aplicar los criterios y normas de registro y valoración del Plan General Contable		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	117	100
Tutorías académicas	36	100
Clases prácticas	14.4	100
Evaluación	12.6	100
Estudio Personal	121.5	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	81	0
Preparación de presentaciones orales y debates	40.5	0
Lectura y búsqueda de información	27	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicaran las relaciones que existen entre ellas.		
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.		
1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor		
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas		
2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura		
2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias		
2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.		
2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0
Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Economía		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Economía Aplicada		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Economía Mundial y Española		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No			
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS			
No	No	No			
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS			
No	No	No			
ITALIANO	OTRAS				
No	No				
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE					
5.5.1.3 CONTENIDOS					
<p>Contenido de la asignatura Economía mundial y española</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indicadores económicos 2. Economía internacional y balanza de pagos 3. Integración económica 4. Análisis económico sectorial 5. Economía española: Crecimiento y cambio estructural 6. Economía española: mercado de trabajo 7. Economía española: sector exterior, sector público y sector financiero 					
5.5.1.4 OBSERVACIONES					
ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA					
ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
5%			95%		
Evaluación	7,5	5	Participación en los mecanismos de tutorización	15	10%
			Estudio Personal	82,5	55%
			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	37,5	25%
			Lectura y búsqueda de información	7,5	5%
TOTAL	7,5	5%	TOTAL	142,5	95%
METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA					
Actividades presenciales (AP):					
a. Evaluación					

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
- Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
- Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
- Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

d. Lectura y búsqueda de información

Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico.

El alumno deberá leer los materiales presentados; así como textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria, así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

De forma general, se establece el sistema de calificaciones publicado en el R.D. 1125/2003 de 5 de septiembre y es el que sigue a continuación:

0-4,9 Suspenso (SS).

5,0-6,9 Aprobado (AP).

7,0-8,9 Notable (NT).

9,0-10 Sobresaliente (SB).

La mención de *¿Matrícula de Honor¿* podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial
CG2 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial
CG4 - Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar		
CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional		
CT4 - Capacidad de aprender de forma autónoma.		
CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC		
CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos		
CT7 - Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
APL11 - Conocer las instituciones económicas internacionales y comprender su influencia en el entorno de la empresa		
APL12 - Conocer el comportamiento y la situación actual de la economía española, sus sectores de actividad e instituciones económicas, así como su influencia en el entorno de la empresa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	39	100
Tutorías académicas	12	100
Clases prácticas	4.8	100
Evaluación	4.2	100
Estudio Personal	40.5	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	27	0
Preparación de presentaciones orales y debates	13.5	0
Lectura y búsqueda de información	9	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicarán las relaciones que existen entre ellas.		
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.		
1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor		

1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas
2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura
2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias
2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.
2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0
Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0

NIVEL 2: Teoría Económica

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No	
NIVEL 3: Microeconomía		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Macroeconomía		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenido de la asignatura microeconomía</p> <p>1. Los fundamentos de la economía</p>		

2. Los agentes económicos
3. El mercado competitivo: oferta y demanda
4. El mercado no competitivo
5. Las fuentes de poder de mercado: especialización horizontal, vertical y publicidad
6. Discriminación de precios

Contenidos de la asignatura macroeconomía

1. Formas o estructuras de mercado. Indicadores macroeconómicos
2. La oferta y demanda agregadas
3. Política económica
4. Objetivos macroeconómicos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
5%			95%		
Evaluación	7,5	5	Participación en los mecanismos de tutorización	15	10%
			Estudio Personal	82,5	55%
			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	37,5	25%
			Lectura y búsqueda de información	7,5	5%
TOTAL	7,5	5%	TOTAL	142,5	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
 - Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
 - Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
 - Videokonferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
 - Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
 - Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

d. Lectura y búsqueda de información

Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico.

El alumno deberá leer los materiales presentados; así como textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria, así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

De forma general, se establece el sistema de calificaciones publicado en el R.D. 1125/2003 de 5 de septiembre y es el que sigue a continuación:

0-4,9 Suspenso (SS).

5,0-6,9 Aprobado (AP).

7,0-8,9 Notable (NT).

9,0-10 Sobresaliente (SB).

La mención de ¿Matrícula de Honor¿ podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG2 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG3 - Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial

CG4 - Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar		
CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional		
CT4 - Capacidad de aprender de forma autónoma.		
CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC		
CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos		
CT7 - Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional		
CT8 - Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
TECO2 - Conocer los fundamentos de la economía en su vertiente macroeconómica (funcionamiento del sistema económico)		
TECO1 - Conocer los fundamentos de la economía en sus vertientes microeconómica (funcionamiento del mercado e influencia de diversos factores)		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	39	100
Tutorías académicas	12	100
Clases prácticas	4.8	100
Evaluación	4.2	100
Estudio Personal	40.5	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	27	0
Preparación de presentaciones orales y debates	13.5	0
Lectura y búsqueda de información	9	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicaran las relaciones que existen entre ellas.		
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.		
1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor		
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas		
2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura		
2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias		

2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.

2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0
Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0

5.5 NIVEL 1: Formación Integral

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Ética

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	3	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NIVEL 3: Ética Aplicada: Bioética

5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3

			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	18,75	25%
			Lectura y búsqueda de información	3,75	5%
TOTAL	3,75	5%	TOTAL	71,25	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
 - Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
 - Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
 - Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
 - Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
 - Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

d. Lectura y búsqueda de información

Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico.

El alumno deberá leer los materiales presentados; así como textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria, así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10.

La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
UCAM7 - Conocer y relacionar los contenidos básicos de la ética y la bioética		
UCAM8 - Conocer la racionalidad y la objetividad en la argumentación ética.		
UCAM9 - Identificar las características de la persona humana desde una antropología integral.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	19.5	100
Tutorías académicas	6	100
Clases prácticas	2.4	100
Evaluación	2.1	100
Estudio Personal	20.2	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	13.5	0
Preparación de presentaciones orales y debates	6.8	0
Lectura y búsqueda de información	4.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicaran las relaciones que existen entre ellas.		
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.		
1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor		
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas		
2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura		

2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias

2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.

2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0
Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0

NIVEL 2: Teología

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	6

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
3		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

Lenguas en las que se imparte

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NIVEL 3: Teología

5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Cuatrimestral

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
3		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Doctrina Social de la Iglesia		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
3		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenido de la asignatura Teología</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.La Revelación de Dios y respuesta del hombre 2.Lo que la Iglesia celebra y vive <p>Contenido de la asignatura Doctrina Social de la Iglesia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Concepto e historia de la Doctrina Social de la Iglesia 		

- 2. Persona y sociedad: el carácter comunitario de la vocación humana
- 3. Principales documentos del Magisterio
- 4. La participación en la vida social: La autoridad; el bien común
- 5. La justicia social: El respeto de la persona. Igualdades y diferencias entre los hombres. Solidaridad humana.
- 6. La responsabilidad ante la naturaleza

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Todas las asignaturas que integran esta materia están directamente relacionadas con el resto de asignaturas del módulo de Educación Integral, del que forma parte; y de modo complementario se relaciona con el resto de asignaturas de la titulación, puesto que la ciencia, que persigue el conocimiento de la persona y de todo lo que a ella le afecta para su comprensión y perfeccionamiento, no podría llevar a cabo su tarea sin la colaboración que aporta el conocimiento teológico, máxime cuando éste afirma que ¿el misterio del hombre sólo se esclarece en el misterio del Verbo Encarnado? (GS 22).

ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
5%			95%		
Evaluación	7,5	5	Participación en los mecanismos de tutorización	15	10%
			Estudio Personal	82,5	55%
			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	37,5	25%
			Lectura y búsqueda de información	7,5	5%
TOTAL	7,5	5%	TOTAL	142,5	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
 - Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
 - Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.

- o Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- o Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
- o Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

d. Lectura y búsqueda de información

Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico.

El alumno deberá leer los materiales presentados; así como textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria, así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10.

La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
UCAM1 - Conocer los contenidos fundamentales de la Teología
UCAM2 - Identificar los contenidos de la Revelación divina y la Sagrada Escritura
UCAM3 - Distinguir las bases del hecho religioso y del cristianismo.
UCAM4 - Analizar los elementos básicos de la Celebración de la fe
UCAM5 - Conocer la dimensión social del discurso teológico-moral
UCAM6 - Distinguir y relacionar los conceptos básicos del pensamiento social cristiano
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	39	100
Tutorías académicas	12	100
Clases prácticas	4.8	100
Evaluación	4.2	100
Estudio Personal	40.5	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	27	0
Preparación de presentaciones orales y debates	13.5	0
Lectura y búsqueda de información	9	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicaran las relaciones que existen entre ellas.		
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.		
1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor		
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas		
2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura		
2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias		
2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.		
2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0

Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0
NIVEL 2: Humanidades		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Humanidades		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Contenido de la asignatura Humanidades		

La asignatura **Humanidades** presenta las siguientes unidades:

- 1.Historia e identidad. Historia y cultura.
- 2.El ser humano como ser simbólico. Arte y creatividad.
- 3.El conocimiento humano y sus límites
- 4.El carácter finito del ser humano. La apertura a la trascendencia.
- 5.Sociedad y política

5.5.1.4 OBSERVACIONES

La materia de Humanidades está directamente relacionada con el resto de las materias del Módulo de Formación Integral de la persona y de modo complementario se relaciona con el resto de asignaturas de la titulación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
5%			95%		
Evaluación	3,75	5	Participación en los mecanismos de tutorización	7,5	10%
			Estudio Personal	41,25	55%
			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	18,75	25%
			Lectura y búsqueda de información	3,75	5%
TOTAL	3,75	5%	TOTAL	71,25	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
 - Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
 - Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
 - Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.

- o Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
- o Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

d. Lectura y búsqueda de información

Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico.

El alumno deberá leer los materiales presentados; así como textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria, así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10.

La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

UCAM13 - Conocer y distinguir las grandes corrientes del pensamiento

UCAM14 - Distinguir y diferenciar las grandes producciones culturales de la humanidad.

UCAM15 - Conocer las grandes corrientes artísticas de la humanidad

UCAM16 - Analizar el comportamiento humano y social

UCAM17 - Conocer la estructura diacrónica general del pasado

UCAM18 - Conocer la situación cultural y social actual

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	19.5	100
Tutorías académicas	6	100
Clases prácticas	2.4	100
Evaluación	2.1	100
Estudio Personal	20.2	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	13.5	0
Preparación de presentaciones orales y debates	6.8	0
Lectura y búsqueda de información	4.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicaran las relaciones que existen entre ellas.		
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.		
1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor		
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas		
2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura		
2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias		
2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.		
2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0

Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Organización de Empresas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Economía de la Empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de Economía de la Empresa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NIVEL 3: Economía de la Empresa					
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3					
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA		DESPLIEGUE TEMPORAL	
Básica		6		Cuatrimestral	
DESPLIEGUE TEMPORAL					
ECTS Cuatrimestral 1		ECTS Cuatrimestral 2		ECTS Cuatrimestral 3	
		6			
ECTS Cuatrimestral 4		ECTS Cuatrimestral 5		ECTS Cuatrimestral 6	
ECTS Cuatrimestral 7		ECTS Cuatrimestral 8		ECTS Cuatrimestral 9	
ECTS Cuatrimestral 10		ECTS Cuatrimestral 11		ECTS Cuatrimestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE					
CASTELLANO		CATALÁN		EUSKERA	
Sí		No		No	
GALLEGO		VALENCIANO		INGLÉS	
No		No		No	
FRANCÉS		ALEMÁN		PORTUGUÉS	
No		No		No	
ITALIANO		OTRAS			
No		No			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE					
5.5.1.3 CONTENIDOS					
<p>Contenido de la asignatura Fundamentos de economía de la empresa</p> <p>Concepto de empresa y empresario.</p> <p>Tipología de las empresas.</p> <p>El entorno general y específico de la empresa.</p> <p>Los subsistemas de la empresa y las decisiones dentro del proceso de planificación y dirección estratégica de la empresa.</p> <p>Decisiones en condiciones de riesgo e incertidumbre.</p> <p>Decisiones en función del subsistema de la empresa y el entorno.</p> <p>Contenidos de la asignatura Economía de la Empresa</p> <p>Decisiones de la empresa en condiciones de riesgo (Árboles de decisión).</p> <p>Decisiones de la empresa en incertidumbre (Criterios subjetivos).</p> <p>Decisiones del subsistema productivo y su relación con el subsistema comercial.</p> <p>Decisiones del subsistema de RRHH y su relación con el subsistema comercial.</p>					
5.5.1.4 OBSERVACIONES					
ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA					
ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
5%			95%		

Evaluación	15	5	Participación en los mecanismos de tutorización	30	10%
			Estudio Personal	165	55%
			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	75	25%
			Lectura y búsqueda de información	15	5%
TOTAL	15	5%	TOTAL	285	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
 - Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
 - Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
 - Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
 - Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
 - Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

d. Lectura y búsqueda de información

Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico.

El alumno deberá leer los materiales presentados; así como textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria, así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

De forma general, se establece el sistema de calificaciones publicado en el R.D. 1125/2003 de 5 de septiembre y es el que sigue a continuación:

0-4,9 Suspenso (SS).

5,0-6,9 Aprobado (AP).

7,0-8,9 Notable (NT).

9,0-10 Sobresaliente (SB).

La mención de *¿Matrícula de Honor¿* podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG2 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG3 - Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial

CG4 - Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar

CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional

CT4 - Capacidad de aprender de forma autónoma.

CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC

CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos

CT7 - Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

ORG1 - Identificar las áreas funcionales de una organización y sus interrelaciones

ORG2 - Comprender y aplicar los diferentes instrumentos de decisión de la empresa en función del grado de información disponible: certeza, riesgo e incertidumbre.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	78	100
Tutorías académicas	24	100
Clases prácticas	9.6	100
Evaluación	8.4	100
Estudio Personal	81	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	54	0
Preparación de presentaciones orales y debates	27	0
Lectura y búsqueda de información	18	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicaran las relaciones que existen entre ellas.		
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.		
1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor		
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas		
2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura		
2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias		
2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.		
2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0

Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Internacionalización		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Internacionalización		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
3		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inglés Comercial		

5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3					
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA		DESPLIEGUE TEMPORAL	
Obligatoria		3		Cuatrimestral	
DESPLIEGUE TEMPORAL					
ECTS Cuatrimestral 1		ECTS Cuatrimestral 2		ECTS Cuatrimestral 3	
ECTS Cuatrimestral 4		ECTS Cuatrimestral 5		ECTS Cuatrimestral 6	
ECTS Cuatrimestral 7		ECTS Cuatrimestral 8		ECTS Cuatrimestral 9	
3					
ECTS Cuatrimestral 10		ECTS Cuatrimestral 11		ECTS Cuatrimestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE					
CASTELLANO		CATALÁN		EUSKERA	
Sí		No		No	
GALLEGO		VALENCIANO		INGLÉS	
No		No		No	
FRANCÉS		ALEMÁN		PORTUGUÉS	
No		No		No	
ITALIANO		OTRAS			
No		No			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE					
5.5.1.3 CONTENIDOS					
<p>Contenido de la asignatura Marketing Internacional</p> <p>Los fundamentos y objetivos del marketing internacional.</p> <p>Análisis del proceso de selección de mercados exteriores.</p> <p>Estudio de las estrategias y políticas de marketing internacional, especialmente del Marketing Mix Internacional: producto, distribución, precio y comunicación.</p> <p>Evaluación de las formas y secuencia de entrada en mercados exteriores.</p> <p>Incidencias del entorno internacional en el desarrollo del marketing internacional.</p> <p>Segmentación de mercados y posicionamiento de marcas en mercados exteriores.</p> <p>Plan de Marketing Internacional.</p> <p>Contenido de la asignatura Inglés Comercial</p> <p>Contenido de inglés básico para la adquisición de competencias para comunicarse en inglés en situaciones comunes dentro del ambiente del mundo de los negocios.</p> <p>Aspectos de protocolo que varían debido a las diferencias culturales.</p> <p>Contenidos relacionados con la adquisición de conocimientos para desenvolverse en este ambiente en lengua inglesa oral y escrita.</p> <p>Trabajo con textos de comercio exterior en lengua inglesa, así como la terminología específica del inglés empleada en comercio exterior: ¿international commercial oral communication¿ and ¿international written commercial documents¿.</p>					
5.5.1.4 OBSERVACIONES					
ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA					
ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD

5%			95%		
Evaluación	11,25	5	Participación en los mecanismos de tutorización	22,5	10%
			Estudio Personal	123,75	55%
			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	56,25	25%
			Lectura y búsqueda de información	11,25	5%
TOTAL	11,25	5%	TOTAL	213,75	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
 - Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
 - Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
 - Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
 - Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
 - Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

d. Lectura y búsqueda de información

Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico.

El alumno deberá leer los materiales presentados; así como textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria, así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

El sistema de evaluación de la adquisición de los resultados de aprendizaje de cada uno de las materias del programa formativo será continuo atendiendo, de forma general, a la siguiente distribución:

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

De forma general, se establece el sistema de calificaciones publicado en el R.D. 1125/2003 de 5 de septiembre y es el que sigue a continuación: 0-4,9 Suspenso (SS).

5,0-6,9 Aprobado (AP). 7,0-8,9 Notable (NT). 9,0-10 Sobresaliente (SB).

La mención de ¿Matrícula de Honor¿ podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola matrícula de honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG2 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG3 - Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial

CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar

CT2 - Comprender y expresarse en un idioma extranjero, particularmente el inglés, en su ámbito disciplinar

CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional

CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC

CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

INT1 - Entender el entorno internacional para desarrollar la forma de entrada en mercados exteriores con políticas de marketing internacional

INT2 - Conocer vocabulario, expresiones y terminología en lengua inglesa propia del entorno de los negocios, el marketing y la comunicación.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	58.5	100

Tutorías académicas	18	100
Clases prácticas	7.2	100
Evaluación	6.3	100
Estudio Personal	60.8	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	40.5	0
Preparación de presentaciones orales y debates	20.2	0
Lectura y búsqueda de información	13.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicaran las relaciones que existen entre ellas.		
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.		
1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor		
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas		
2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura		
2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias		
2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.		
2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0
Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Métodos Cuantitativos		

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Métodos Cuantitativos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ingeniería y Arquitectura	Matemáticas
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
0	12	12
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Instrumentos para el Análisis Cuantitativo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No	
NIVEL 3: Estadística aplicada al Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Econometría aplicada al Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Análisis de Datos para el Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenido de la asignatura Instrumentos para el análisis cuantitativo</p> <p>Funciones de una variable</p> <p>Estudio de funciones derivables</p> <p>Funciones de varias variables</p> <p>Derivación parcial</p> <p>Integración indefinida</p> <p>Integración definida</p> <p>Integración de funciones continuas de dos variables</p> <p>Cálculo matricial</p> <p>Formas cuadráticas</p> <p>Introducción a las técnicas de optimización</p> <p>Optimización de funciones de varias variables</p> <p>Contenido de la asignatura Estadística aplicada al marketing</p> <p>Distribuciones de frecuencias unidimensionales</p> <p>Distribuciones de frecuencias bidimensionales</p> <p>Fundamentos de probabilidad</p> <p>Variables aleatorias unidimensionales</p> <p>Variables aleatorias bidimensionales</p> <p>Modelos de variables aleatorias</p> <p>Teoría de muestras</p> <p>Métodos de estimación</p> <p>Contenido de la asignatura Econometría aplicada al marketing</p>		

Etapas de un estudio econométrico
 El modelo de regresión múltiple
 El estimador MCO y sus propiedades
 Distribuciones muestrales de los estimadores MCO
 Contrastes de hipótesis
 Multicolinealidad
 Heteroscedasticidad
 Autocorrelación
 Variables ficticias
 Modelos de elección binaria

Contenido de la asignatura Análisis de datos para el marketing

Introducción al análisis multivariante
 Análisis univariante de la varianza con un solo factor
 Análisis univariante de la varianza con más de un factor
 Análisis multivariante de la varianza con un solo factor
 Análisis multivariante de la varianza con más de un factor
 Análisis discriminante simple
 Análisis discriminante múltiple
 Análisis de conglomerados jerárquico
 Análisis de conglomerados no jerárquico

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Las clases prácticas de las asignaturas Econometría aplicada al marketing y Análisis de datos para el marketing se impartirán en el aula de aplicaciones informáticas (API). En la modalidad a distancia, el alumno cuenta la herramienta API Virtual de la UCAM que le permite el acceso a estas aplicaciones desde cualquier lugar.

ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
5%			95%		
Evaluación	30	5	Participación en los mecanismos de tutorización	60	10%
			Estudio Personal	330	55%

			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	150	25%
			Lectura y búsqueda de información	30	5%
TOTAL	30	5%	TOTAL	570	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
 - Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
 - Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
 - Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
 - Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
 - Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

d. Lectura y búsqueda de información

Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico.

El alumno deberá leer los materiales presentados; así como textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria, así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes a través de los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias adquiridas por el alumno en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y co-evaluación grupal.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10.

La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial		
CG2 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial		
CG3 - Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial		
CG4 - Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial		
CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar		
CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional		
CT4 - Capacidad de aprender de forma autónoma.		
CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC		
CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos		
CT8 - Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación		
CT9 - Innovación y carácter emprendedor		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
MET1 - Conocer, comprender y aplicar los elementos del álgebra lineal y del cálculo diferencial e integral		
MET2 - Conocer, comprender y aplicar estadísticos descriptivos y conceptos de probabilidad para fundamentar la toma de decisiones comerciales y de marketing		
MET3 - Conocer y comprender las etapas de un estudio econométrico así como el modelo de regresión múltiple y los supuestos necesarios para su correcta aplicación a la realidad comercial y de marketing		
MET4 - Comprender y aplicar las técnicas de análisis univariante, multivariante, discriminante y de conglomerados en el área comercial y de marketing de la empresa.		
MET5 - Saber diseñar un plan de análisis enfocado a las necesidades de estrategia de marketing y ser capaz de interpretar los resultados obtenidos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	156	100
Tutorías académicas	48	100
Clases prácticas	19.2	100
Evaluación	16.8	100

Estudio Personal	162	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	108	0
Preparación de presentaciones orales y debates	54	0
Lectura y búsqueda de información	36	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicaran las relaciones que existen entre ellas.		
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.		
1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor		
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas		
2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura		
2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias		
2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.		
2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0
Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Comercialización e Investigación de Mercados		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Dirección Comercial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA

Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
0	30	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
12	18	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Políticas de Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Publicidad y Relaciones Públicas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Branding y Desarrollo de Producto		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Psicología y Personal Selling		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Pricing y Política de Precios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Distribución, Redes Comerciales y Logística		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	6	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>CONTENIDOS DE LA MATERIA</p> <p>Contenido de la asignatura Políticas de marketing</p> <p>Políticas de producto para productos y servicios</p> <p>Políticas de precio para productos y servicios</p> <p>Políticas de distribución para productos y servicios</p> <p>Políticas de comunicación para productos y servicios.</p> <p>La Proposición de Valor para el Cliente</p> <p>Conveniencia, Personalización y Satisfacción de Clientes.</p> <p>Contenido de la asignatura Publicidad y Relaciones públicas</p> <p>Conceptos, sistemas y procesos de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas.</p> <p>Nuevas tendencias publicitarias y de RRPP actuales.</p> <p>Elementos de la comunicación en la publicidad.</p> <p>Fundamentos del proceso publicitario.</p> <p>Planificación estratégica de la publicidad.</p> <p>El briefing y los objetivos publicitarios.</p> <p>La estrategia creativa.</p> <p>La estrategia de medios.</p> <p>Las relaciones públicas en las Organizaciones.</p> <p>La empresa de relaciones públicas.</p> <p>Merchandising y escapatismo.</p> <p>Contenido de la asignatura. Branding y desarrollo de producto</p> <p>Diseño del producto y el entorno centrado en el usuario.</p> <p>Lanzamiento de nuevos productos.</p> <p>Definición de Branding y el proceso de construcción de una marca.</p> <p>Atributos del producto</p> <p>Producto ampliado y políticas de marketing.</p> <p>Dimensiones del Branding.</p> <p>Estructura y arquitectura de marca.</p> <p>Contenido de la asignatura. Psicología y técnicas de venta</p> <p>Proceso de venta.</p> <p>Venta directa, presentaciones y demostraciones de producto.</p>		

Técnicas del vendedor y del comprador profesional.

Comunicación verbal y no verbal

Factores de activación de la atención

Escucha activa.

Motivaciones.

Relaciones con la política de distribución.

Contenido de la asignatura. Pricing y política de precios

Fijación de precios en función de la demanda

Fijación de precios en función del valor percibido.

Fijación de precios en función de los costes

Precios y competencia.

Nuevos modelos de fijación de precios.

Revenue management.

APPs de Pricing.

Contenido de la asignatura Distribución, redes comerciales y logística

Distribución, canales de distribución y canales alternativos

Redes de ventas

Estrategias logísticas

Gestión de aprovisionamientos, inventarios y almacenes

Sistemas e información logística

Gestión de la logística comercial: almacenaje y transporte

5.5.1.4 OBSERVACIONES

ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
5%			95%		
Evaluación	45	5	Participación en los mecanismos de tutorización	90	10%
			Estudio Personal	495	55%

			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	225	25%
			Lectura y búsqueda de información	45	5%
TOTAL	45	5%	TOTAL	855	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
 - Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
 - Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
 - Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
 - Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
 - Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

d. Lectura y búsqueda de información

Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico.

El alumno deberá leer los materiales presentados; así como textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria, así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10.

La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG2 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG3 - Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial

CG4 - Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar

CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional

CT4 - Capacidad de aprender de forma autónoma.

CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC

CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos

CT7 - Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional

CT8 - Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

DCO1 - Comprender y analizar las variables del marketing mix: producto, precio, comunicación y distribución comercial y su importancia en la estrategia comercial en la empresa

DCO2 - Planificar y diseñar las políticas de RRPP y elaborar el plan de medios publicitarios en relación a la política de comunicación de la empresa

DCO3 - Analizar la percepción de la marca y su valor en el mercado, y desarrollar estrategias para su potenciación

DCO4 - Reconocer y aplicar estrategias de desarrollo y posicionamiento de productos y servicios

DCO5 - Conocer las técnicas de venta para cada producto y mercado, así como la psicología aplicada a las ventas

DCO6 - Conocer los flujos y técnicas de distribución comercial y su relevancia como fuente de ventaja competitiva para la empresa

DCO7 - Conocer y aplicar las herramientas y métodos de fijación de precios

DCO8 - Planificar la gestión de la reputación de las organizaciones y sus productos

DCO9 - Diseñar y evaluar un sistema de distribución en la empresa conociendo las políticas logísticas que aportan valor al canal de distribución

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	234	100
Tutorías académicas	72	100
Clases prácticas	28.8	100
Evaluación	25.2	100
Estudio Personal	243	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	162	0
Preparación de presentaciones orales y debates	81	0
Lectura y búsqueda de información	54	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicaran las relaciones que existen entre ellas.		
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.		
1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor		
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas		
2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura		
2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias		
2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.		
2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0

Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0
NIVEL 2: Dirección de Marketing		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
0	27	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
3	3	9
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fundamentos de Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No	
NIVEL 3: Marketing Estratégico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Responsabilidad Social Corporativa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
3		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Diplomacia Corporativa		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Cuatrimestral

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
	3	
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Ingeniería Comercial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		3
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Merchandising		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Plan de Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenido de la asignatura Fundamentos de Marketing</p> <p>Principios del marketing:</p> <p>Mercado y entorno.</p> <p>Microentorno y macroentorno</p> <p>Segmentación del mercado</p> <p>Posicionamiento en marketing</p> <p>Fundamentos de Investigación comercial</p> <p>Comportamiento del consumidor y marketing.</p> <p>La función de marketing en el sistema económico y en la empresa.</p> <p>Marketing estratégico y marketing operacional, diferenciación.</p>		

El marketing de relaciones y otras tendencias en marketing

Contenido de la asignatura Marketing estratégico

Análisis del entorno y de la demanda

Análisis de la competencia

Estrategias y objetivos del marketing.

El proceso de dirección estratégica y el marketing.

El marketing estratégico en la organización.

Estrategias genéricas.

Estrategias de expansión mantenimiento y desinversión.

Estrategias de marketing orientadas a incrementar el valor.

El marketing estratégico en un entorno global.

Contenido de la asignatura Ingeniería Comercial

Relaciones del subsistema comercial

Gestión de la fuerza de ventas

Captación (fuentes, habilidades y capacidades, técnicas de selección),

Motivación (remuneración y otras técnicas)

Formación (planificación de la formación, manual de ventas)

Dirección y gestión de la fuerza de ventas: planificación y objetivos.

Control de la actividad comercial.

Planificación de la campaña de ventas.

Contenido de la asignatura Plan de marketing

Planificación y Marketing

Estrategias, objetivos y programación

Estructura y elementos del plan

Informes.

Fijación de objetivos y opciones: Criterios para la elección de los objetivos de marketing.

Desarrollo de estrategias y programas de marketing: Coherencia con la estrategia corporativa y delimitación de campos.

Previsión y proceso de seguimiento del plan. Previsión de ventas y de costes.

El presupuesto: planificación y seguimiento de los gastos.

Planificación temporal de los programas del plan marketing. Indicadores de la evolución del plan de marketing

Control de la ejecución del plan de marketing: Tipos de control del plan de marketing. Evaluación del proceso de desarrollo y control de ejecución.

Contenido de la asignatura merchandising

Concepto y evolución del merchandising

Tipos de merchandising

Gestión del surtido y del espacio en el lineal de venta

Gestión del punto de venta

Diseño interior del establecimiento

Diseño exterior del establecimiento

Ambientación del punto de venta

Escaparatismo

Contenido de la asignatura RSC

La Responsabilidad Social Corporativa como estrategia de la empresa

La empresa y el medio ambiente

El pilar social de la RSC

La RSC y la dimensión económica de la empresa

Implementación de la RSC

Comunicación de la RSC

Contenido de la asignatura Diplomacia corporativa

La diplomacia corporativa como expresión de influencia

Diplomacia clásica y diplomacia pública

La diplomacia comercial

Cimientos y evolución de la diplomacia corporativa

Instrumentos de la diplomacia corporativa

Integración de la dc en la estructura de la empresa.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
5%			95%		
Evaluación	41,25	5	Participación en los mecanismos de tutorización	82,5	10%
			Estudio Personal	453,75	55%
			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	206,25	25%

			Lectura y búsqueda de información	41,25	5%
TOTAL	41,25	5%	TOTAL	783,75	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
 - Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
 - Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
 - Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
 - Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
 - Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10.

La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial
CG2 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial
CG3 - Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial
CG4 - Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar		
CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional		
CT4 - Capacidad de aprender de forma autónoma.		
CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC		
CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos		
CT7 - Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional		
CT8 - Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
DMAK6 - Conocer la realidad de la gestión del punto de venta de los establecimientos digitales y aplicar las técnicas de merchandising para mejorar la gestión del establecimiento minorista		
DMAK1 - Conocer los principios y estrategias básicas del marketing		
DMAK2 - Capacidad de analizar la situación estratégica de una empresa y su producto y tomar decisiones para la implementación de la estrategia de marketing		
DMAK3 - Identificar las variables relevantes del análisis interno y externo de la empresa para la implantación efectiva de estrategias de marketing.		
DMAK4 - Conocer y aplicar las herramientas de gestión de la fuerza de ventas y coordinación del equipo de comerciales		
DMAK5 - Conocer y valorar los principios de RSE como fuente de oportunidades para la mejora de la imagen y marca de la empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	214.5	100
Tutorías académicas	66	100
Clases prácticas	26.4	100
Evaluación	23.1	100
Estudio Personal	222.8	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	148.5	0
Preparación de presentaciones orales y debates	74.2	0
Lectura y búsqueda de información	49.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		

- 1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicarán las relaciones que existen entre ellas.
- 1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.
- 1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor
- 1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas
- 2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura
- 2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias
- 2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.
- 2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0
Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0

NIVEL 2: Investigación Comercial

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	

ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comportamiento del Consumidor		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Investigación de Mercados		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Aplicaciones de la Investigación Comercial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenido de la asignatura Comportamiento del consumidor</p> <p>Comportamiento del consumidor y marketing.</p> <p>Factores externos del comportamiento del consumidor</p> <p>Factores internos del comportamiento del consumidor.</p> <p>Fases del proceso de decisión de compra del consumidor</p> <p>Tipos de compra</p> <p>Tipos de comportamiento de compra</p> <p>Estilos de decisión de compra</p> <p>Tendencias en el comportamiento del consumidor.</p> <p>Contenido de la asignatura Investigación de mercados</p> <p>El marketing en la sociedad del conocimiento</p> <p>Las fuentes de información comercial</p> <p>La información interna y la elaboración de bases de datos</p> <p>Métodos y procedimientos de investigación.</p>		

Utilidades y aplicaciones de la investigación de mercados

Investigación cualitativa: usos, aplicaciones y técnicas

Investigación cuantitativa: usos, aplicaciones y técnicas

Encuestas y paneles de datos

Cuestionario, trabajo de campo y escalas de medida.

Análisis de la información en investigación de mercados.

Informe de investigación.

Contenidos de la asignatura Aplicaciones de la investigación de mercados

Análisis del comportamiento del consumidor

Investigaciones sobre el producto y marca

Investigaciones sobre precios

Investigaciones sobre distribución y ventas

Investigaciones sobre comunicación

Elaboración del informe de investigación aplicada

5.5.1.4 OBSERVACIONES

ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
5%			95%		
Evaluación	22,5	5	Participación en los mecanismos de tutorización	45	10%
			Estudio Personal	247,5	55%
			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	112,5	25%
			Lectura y búsqueda de información	22,5	5%
TOTAL	22,5	5%	TOTAL	427,5	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
 - Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
 - Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
 - Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
 - Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
 - Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10.

La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial
CG2 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial
CG3 - Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial
CG4 - Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial
CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar		
CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional		
CT4 - Capacidad de aprender de forma autónoma.		
CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC		
CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos		
CT8 - Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
INV1 - Comprender y analizar el comportamiento del cliente/consumidor, los factores que influyen, así como las nuevas tendencias de los mercados de consumo		
INV2 - Poseer y comprender los conocimientos de los principales modelos de análisis cualitativos de investigación de mercados		
INV3 - Poseer y comprender los conocimientos de los principales modelos de análisis cuantitativos de investigación de mercados		
INV4 - Saber diseñar un plan de análisis enfocado a las necesidades de la estrategia de marketing y ser capaz de interpretar los resultados obtenidos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	117	100
Tutorías académicas	36	100
Clases prácticas	14.4	100
Evaluación	12.6	100
Estudio Personal	121.5	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	81	0
Preparación de presentaciones orales y debates	40.5	0
Lectura y búsqueda de información	27	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicarán las relaciones que existen entre ellas.		
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.		
1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor		
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas		

2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura		
2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias		
2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.		
2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0
Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0
NIVEL 2: Marketing y TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		9
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
3	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing Digital I		

5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimstral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing Digital II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimstral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Herramientas Informáticas para la Gestión Comercial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Cuatrimstral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3

ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		3
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Creatividad e Identidad Digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
3		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Tecnología Digital y Sistemas Informáticos Comerciales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.5.1.3 CONTENIDOS

<p>Contenidos de la asignatura Marketing digital I</p> <p>Fundamentos web: dominios, hosting, estructura de un site, diseño responsive</p> <p>SEO (Posicionamiento en Buscadores), SEM, CRO</p> <p>Analítica web</p> <p>Reputación Online</p> <p>Fundamentos de Social Media</p> <p>Marketing de contenidos</p> <p>Seguridad y confianza electrónica</p> <p>Aspectos legales</p> <p>Marketing digital II</p> <p>Estrategia, comunicación, social analytics</p> <p>SMM</p> <p>Community management</p> <p>E-mail marketing</p> <p>E-commerce (Comercio electrónico): Diseño, Creación. Medios de pago. Logística</p> <p>Factores para vender en Internet. Análisis de negocio, gestión estratégica, tecnología y negocios en Internet</p> <p>Evaluación de tendencias y evolución de un negocio digital</p> <p>Plan de Marketing Digital</p> <p>Creatividad e identidad digital</p> <p>Concepto de creatividad</p> <p>Investigación sobre creatividad</p> <p>Modelos creativos: F. Adrià, C. Niemann, T. Hatfield, E. Devlin...</p> <p>Técnicas de creatividad: listado de atributos, análisis morfológico, biónica, role- playing, delphi, brainstorming, sinéctica</p> <p>Modelos de negocio digitales</p> <p>Comunidades creativas digitales</p> <p>Proyectos digitales</p> <p>Contenidos de la asignatura Herramientas informáticas para la gestión comercial</p> <p>Ofimática básica</p>
--

Gestión de Bases de Datos
 Relación con clientes-proveedores (CRM)
 Gestión Comercial Integrada
 Gestión de Personal, administrativa y financiera
 Gestión de almacén
 Gestión post-venta

Contenidos de la asignatura Tecnología digital y sistemas informáticos comerciales

Conceptos básicos de programación web
 Plataformas CMS
 Software de gestión ERP
 Soluciones CRM
 Plataformas e-commerce y plataformas de gestión

5.5.1.4 OBSERVACIONES

ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
5%			95%		
Evaluación	30	5	Participación en los mecanismos de tutorización	60	10%
			Estudio Personal	330	55%
			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	150	25%
			Lectura y búsqueda de información	30	5%
TOTAL	30	5%	TOTAL	570	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
 - Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
 - Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
 - Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
 - Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
 - Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10.

La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG4 - Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar

CT4 - Capacidad de aprender de forma autónoma.		
CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC		
CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
TIC1 - Poseer conocimientos comerciales y de gestión de clientes y afiliación de clientes		
TIC2 - Entender la estructura, los principios y el funcionamiento de las plataformas tecnológicas sobre las que se sustentan los negocios digitales para su adecuado desarrollo		
TIC3 - Utilizar Internet y cualquier otro sistema digital, como plataforma publicitaria y escaparate abierto al mundo que facilita la realización de ventas a cualquier cliente nacional o internacional		
TIC4 - Realizar la gestión comercial y administrativa del establecimiento comercial, utilizando el hardware y software apropiado para automatizar tareas y trabajos		
TIC5 - Realizar acciones de comercio electrónico, manteniendo la página web de la empresa y los sistemas sociales de comunicación a través de internet para cumplir con los objetivos de comercio electrónico de la empresa definidos en el plan de marketing digital		
TIC6 - Conocer las herramientas de diseño enfocadas al fomento de la creatividad y la innovación digital		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorías académicas	48	100
Evaluación	16.8	100
Clases teóricas en el aula de aplicaciones informáticas (API)	156	100
Clases prácticas en el aula de aplicaciones informáticas (API)	19.2	100
Estudio Personal	162	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	108	0
Preparación de presentaciones orales y debates	54	0
Lectura y búsqueda de información	36	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.		
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas		
II. Clases teóricas en el aula de aplicaciones informáticas (API) Servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura con el apoyo de las aplicaciones necesarias disponibles en el API. En la modalidad a distancia, el alumno cuenta la herramienta API Virtual de la UCAM que le permite el acceso a estas aplicaciones desde cualquier lugar.		
1J. Clases prácticas en el aula de aplicaciones informáticas (API) Las clases prácticas darán la oportunidad a los estudiantes de comprobar la aplicación de los distintos contenidos en tareas, ejercicios y casos prácticos con la orientación del profesor utilizando los programas necesarios disponibles en los ordenadores del API. En la modalidad a distancia, el alumno cuenta la herramienta API Virtual de la UCAM que le permite el acceso a estas aplicaciones desde cualquier lugar.		
2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura		

2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias

2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.

2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0
Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0

5.5 NIVEL 1: Entorno Jurídico

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Entorno Jurídico

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho

ECTS NIVEL2	6
-------------	---

DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral

ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
	6	
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NIVEL 3: Derecho de la Empresa

5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3

CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA		DESPLIEGUE TEMPORAL		
Básica	6		Cuatrimestral		
DESPLIEGUE TEMPORAL					
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2		ECTS Cuatrimestral 3		
	6				
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5		ECTS Cuatrimestral 6		
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8		ECTS Cuatrimestral 9		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11		ECTS Cuatrimestral 12		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE					
CASTELLANO	CATALÁN		EUSKERA		
Sí	No		No		
GALLEGO	VALENCIANO		INGLÉS		
No	No		No		
FRANCÉS	ALEMÁN		PORTUGUÉS		
No	No		No		
ITALIANO	OTRAS				
No	No				
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE					
5.5.1.3 CONTENIDOS					
<p>Contenido de la asignatura Derecho de la empresa</p> <p>El Derecho privado</p> <p>Hechos, actos y negocios jurídicos</p> <p>El sujeto de derecho: persona física y jurídica.</p> <p>El empresario mercantil y su estatuto jurídico</p> <p>Las sociedades mercantiles</p> <p>Las obligaciones</p> <p>Principales contratos</p>					
5.5.1.4 OBSERVACIONES					
ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA					
ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
5%			95%		
Evaluación	7,5	5	Participación en los mecanismos de tutorización	15	10%

			Estudio Personal	82,5	55%
			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	37,5	25%
			Lectura y búsqueda de información	7,5	5%
TOTAL	7,5	5%	TOTAL	142,5	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
 - Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
 - Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
 - Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
 - Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
 - Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

A. Exámenes: 70 ¿ 80%

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes a través de los resultados de aprendizaje en que se concretan las competencias adquiridas por el alumno en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20 -30%

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10.

La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial		
CG2 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial		
CG3 - Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial		
CG4 - Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial		
CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar		
CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional		
CT4 - Capacidad de aprender de forma autónoma.		
CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC		
CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos		
CT8 - Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación		
CT9 - Innovación y carácter emprendedor		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
DCHO - Comprender los fundamentos del derecho en su aplicación a la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	39	100
Tutorías académicas	12	100
Clases prácticas	4.8	100
Evaluación	4.2	100
Estudio Personal	40.5	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	27	0
Preparación de presentaciones orales y debates	13.5	0
Lectura y búsqueda de información	9	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		

1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicaran las relaciones que existen entre ellas.
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.
1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas
2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura
2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias
2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.
2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0
Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0

5.5 NIVEL 1: Prácticas Externas

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1

NIVEL 2: Prácticas Externas

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9

	6				
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12			
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE					
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA			
Sí	No	No			
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS			
No	No	No			
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS			
No	No	No			
ITALIANO	OTRAS				
No	No				
NIVEL 3: Prácticas Externas					
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3					
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL			
Prácticas Externas	6	Cuatrimestral			
DESPLIEGUE TEMPORAL					
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3			
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6			
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9			
	6				
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12			
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE					
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA			
Sí	No	No			
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS			
No	No	No			
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS			
No	No	No			
ITALIANO	OTRAS				
No	No				
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE					
5.5.1.3 CONTENIDOS					
<p>La materia Prácticas Externas, consiste en la realización de unas prácticas en una empresa de cualquier naturaleza por un periodo acordado con la misma, para la realización de tareas de marketing y dirección comercial y están orientadas a completar la formación de los alumnos desde un punto de vista práctico así como facilitar su acceso al mundo profesional.</p> <p>A nivel institucional se rigen por el R.D. 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el R.D. 1393/2007, que regula la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, y la Normativa la publicada por la Universidad Católica de San Antonio para las prácticas externas en empresas de todos los alumnos de la Universidad.</p>					
5.5.1.4 OBSERVACIONES					
ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA					
<p>En el cuadro siguiente se especifican las actividades formativas de este módulo en modalidad a distancia, así como su porcentaje de dedicación y las horas que el alumno tendrá que destinar a cada una de ellas.</p>					
ACTIVIDADES PRESENCIALES %	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES %	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD

Prácticas tuteladas en empresas	140	93,3%	Elaboración de la memoria de prácticas externas	7,5	
			Tutorías de prácticas externas	2,5	1,7%
TOTAL	140	93,3%	TOTAL	10	

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP)

Prácticas tuteladas en empresas

Ejecución por parte del alumno de unas prácticas durante un período acordado y según el horario acordado en una empresa con la que la Universidad tenga convenio de colaboración para ello.

Actividades no presenciales (ANP)

Elaboración de la memoria de prácticas (Prácticas externas)

Al final de la realización de las prácticas el estudiante deberá confeccionar una memoria final de las mismas en la que describirá, sus funciones, actividades y reflexiones sobre el afianzamiento de sus conocimientos y habilidades.

Tutorías de prácticas externas

El fin de las tutorías de prácticas externas es asesorar al alumno sobre el funcionamiento de las prácticas en empresas. Los pasos a seguir para su realización, las pautas para la elaboración de la memoria de prácticas y aclarar las dudas planteadas por los estudiantes.

Se realizarán a través de los mecanismos de tutorización y comunicación del campus virtual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN DEL MÓDULO PE

EVALUACIÓN DE LA MEMORIA DEL PE (50%)

La calificación del 50% del módulo de Prácticas Externas se realizará por el profesor responsable de la asignatura de Prácticas Externas en base a la memoria presentada por el alumno y corregida por el tutor de PE, en la que habrá de reflejar por escrito la labor realizada durante ese período. En cualquier caso, la nota correspondiente al tutor académico se basa en el seguimiento realizado por el tutor académico durante el período de prácticas y por la memoria de prácticas externas realizada por el alumno.

EVALUACIÓN DEL PERÍODO DE PRÁCTICAS (50%)

La calificación del 50% del módulo de Prácticas Externas se realizará en base al trabajo realizado durante este período y la efectuará el tutor externo de PE.

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10. La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG2 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG3 - Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial

CG4 - Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar		
CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional		
CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC		
CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos		
CT7 - Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
PE1 - Aplicar las nuevas tendencias en el área de marketing para alcanzar un mayor desarrollo profesional y éxito empresarial		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Prácticas tuteladas en empresas	140	100
Tutorías de prácticas externas	2.5	100
Elaboración de la memoria de prácticas	7.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1E. Prácticas tuteladas en empresas Ejecución por parte del alumno de unas prácticas durante un período acordado y según el horario acordado en una empresa con la que la Universidad tenga convenio de colaboración para ello.		
1F. Tutorías de prácticas externas El fin de las tutorías de prácticas externas es asesorar al alumno sobre el funcionamiento de las prácticas en empresas. Los pasos a seguir para su realización, las pautas para la elaboración de la memoria de prácticas y aclarar las dudas planteadas por los estudiantes		
2E. Elaboración de la memoria de prácticas (Prácticas externas) Al final de la realización de las prácticas el estudiante deberá confeccionar una memoria final de las mismas en la que describirá, sus funciones, actividades y reflexiones sobre el afianzamiento de sus conocimientos y habilidades		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
EVALUACIÓN DE LA MEMORIA DEL PE (50%) La calificación del 50% del módulo de Prácticas Externas se realizará por el profesor responsable de la asignatura de Prácticas Externas en base a la memoria presentada por el alumno y corregida por el tutor de PE, en la que habrá de reflejar por escrito la labor realizada durante ese período. En cualquier caso la nota correspondiente al tutor académico se basa en el seguimiento realizado por el tutor académico durante el periodo de prácticas y por la memoria de prácticas externas realizada por el alumno.	50.0	50.0
EVALUACIÓN DEL PERÍODO DE PRÁCTICAS (50%) La calificación del 50% del módulo de Prácticas Externas se realizará en base al trabajo realizado durante este período y la efectuará el tutor externo de PE.	50.0	50.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Grado		

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo Fin de Grado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

Contenido de la asignatura Trabajo fin de grado

El TFG es un documento escrito sobre un aspecto concreto de la realidad empresarial que es estudiado desde una perspectiva científica y profesional, y ofrece al alumno la oportunidad de revisar y dar un uso práctico a los conocimientos y competencias adquiridas durante sus años de estudio.

El tema del TFG a desarrollar por el alumno podrá enmarcarse dentro de cualquiera de las áreas que componen el plan de estudios.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

En el cuadro siguiente se especifican las actividades formativas de este Módulo en a distancia, así como su porcentaje de dedicación y las horas que el alumno tendrá que destinar a cada una de ellas.

ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula) 5 %	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES 95 %	HORAS	% PRESENCIALIDAD
Evaluación	1	0,6%	Lectura y búsqueda de información	67,5	
			Elaboración de la memoria del TFG	67,5	
			Seminarios TFG	7	4,7%
			Tutorías TFG	7	4,7%
TOTAL	1	0,6%	TOTAL	149	99,4%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP)

Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP)

Lectura y búsqueda de información

Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico.

El alumno deberá leer los materiales presentados; así como textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria, así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

Elaboración de la memoria del TFG (Trabajo Fin de Grado)

El estudiante deberá fijar la estructura de su TFG y desarrollar las diferentes secciones del mismo de acuerdo con las normas de rigor académico y los requisitos del módulo.

Seminarios TFG

Se realizarán seminarios específicos sobre el TFG en los que se profundizará en la búsqueda de información en fuentes especializadas, las citas y referencias bibliográficas en el TFG, la estructura y el estilo de TFG.

Se realizarán a través de los mecanismos de tutorización y comunicación del campus virtual.

Tutorías TFG

Se realizarán tutorías individualizadas entre el alumno y su tutor de TFG que supervisará el proceso de elaboración del trabajo.

Se realizarán a través de los mecanismos de tutorización y comunicación del campus virtual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN DEL MÓDULO TFG

- Evaluación de la Memoria del trabajo fin de grado. La valoración de la memoria del trabajo original se calificará con una puntuación de 0 a 10 y representará un 80% de la nota final de la asignatura. Se valorará la calidad científica y la claridad expositiva.

- Evaluación de las sesiones prácticas, seminarios y trabajos de forma individual y grupal. Se valorarán con una puntuación de 0 a 10 y representará el 20% de la nota final de la asignatura.

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10. La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG2 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG3 - Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial

CG4 - Identificar, analizar, e interpretar información procedente de fuentes bibliográficas y documentales en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar

CT2 - Comprender y expresarse en un idioma extranjero, particularmente el inglés, en su ámbito disciplinar

CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional

CT4 - Capacidad de aprender de forma autónoma.

CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC

CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos

CT7 - Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional

CT8 - Desarrollar habilidades de iniciación a la investigación

CT9 - Innovación y carácter emprendedor

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

TFG1 - Analizar críticamente un ámbito de trabajo concreto para diseñar proyectos de expansión o medidas de perfeccionamiento que presenten una adecuada fundamentación

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Evaluación	1	100
Seminarios TFG	7	100
Tutorías TFG	7	100

Lectura y búsqueda de información	67.5	0
Elaboración de la memoria del TFG	67.5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
<p>1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas</p>		
<p>1G. g. Seminarios TFG Se realizarán seminarios específicos sobre el TFG en los que se profundizará en la búsqueda de información en fuentes especializadas, las citas y referencias bibliográficas en el TFG, la estructura y el estilo de TFG</p>		
<p>1H. Tutorías TFG Se realizarán tutorías individualizadas entre el alumno y su tutor de TFG que supervisará el proceso de elaboración del trabajo</p>		
<p>2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.</p>		
<p>2F. Elaboración de la memoria del TFG (Trabajo Fin de Grado) El estudiante deberá fijar la estructura de su TFG y desarrollar las diferentes secciones del mismo de acuerdo con las normas de rigor académico y los requisitos del módulo.</p>		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación de la Memoria del trabajo fin de grado (80%): La valoración de la memoria del trabajo original se calificará con una puntuación de 0 a 10 y representará un 80% de la nota final de la asignatura. Se valorará la calidad científica y la claridad expositiva.	80.0	80.0
Evaluación de las sesiones prácticas, seminarios y trabajos de forma individual y grupal (20%): Se valorarán con una puntuación de 0 a 10 y representará el 20% de la nota final de la asignatura.	20.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Optativas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Comercio Internacional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
12	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comercio Internacional		
NIVEL 3: Dirección Financiera Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comercio Internacional		
NIVEL 3: Contratación Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comercio Internacional		
NIVEL 3: Transporte y Logística Internacional		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comercio Internacional		
NIVEL 3: Medios de Pago Internacionales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comercio Internacional		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenido de la asignatura Dirección financiera internacional</p> <p>Organización de la información y documentación relativa a las operaciones de financiación internacional.</p> <p>Análisis del funcionamiento del mercado de divisas.</p> <p>Gestión y cobertura del riesgo de cambio y del riesgo de interés en las operaciones de importación y exportación.</p> <p>Determinación de la financiación de las operaciones de compraventa internacional,</p> <p>Cálculo de costes financieros y riesgos.</p> <p>Gestión del crédito con apoyo oficial a la exportación.</p> <p>Elaboración de la documentación necesaria para participar en licitaciones y concursos internacionales</p> <p>Selección de la cobertura de los posibles riesgos en las operaciones de venta.</p> <p>Contenido de la asignatura Contratación internacional</p> <p>Introducción a la Contratación Internacional: fundamentos legales, formación, contenido, duración y terminación.</p> <p>Tipología de los principales contratos internacionales,</p> <p>Contratos de compraventa y contratos afines</p> <p>Contratos relacionados con el mercado de servicios y contratos relacionados con el mercado de crédito.</p> <p>Contratación electrónica internacional.</p> <p>Contratos internacionales de Estado y contratación pública internacional.</p> <p>Contenido de la asignatura Transporte y logística internacional</p> <p>Determinación de los distintos modos y medios de transporte internacional</p> <p>Elaboración y cumplimentación de contratos de transporte internacional</p> <p>Formalización y gestión de la documentación de las operaciones de transporte internacional.</p> <p>Tramitación del seguro de las mercancías durante el transporte.</p> <p>Almacenaje internacional</p> <p>Gestión logística internacional</p> <p>Contenido de la asignatura Medios de pago internacionales</p> <p>Identificación de la normativa reguladora de los medios de pago internacionales.</p> <p>Caracterización de los medios de cobro y pago internacionales</p> <p>El papel de los bancos en las operaciones internacionales, sistemas de pagos, etc.</p> <p>Análisis de las garantías y avales internacionales.</p> <p>Gestión de la documentación necesaria para realizar el cobro o pago internacional.</p> <p>Identificación de los medios de cobro y pago a través de Internet y otros sistemas digitales.</p>		

5.5.1.4 OBSERVACIONES

AL CURSAR ESTA MATERIA SE ADQUIEREN LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS:

COP1. Conocer y aplicar los conceptos de Economía Financiera Internacional

COP2. Elaborar y analizar el contenido de contratos internacionales así como conocer el marco jurídico de las obligaciones mercantiles y civiles derivadas.

COP3. Conocer la fuente de financiación, determinar sus costes, diseñar la estructura y fijar políticas de financiación internacional.

COP4. Realizar las gestiones administrativas de logística internacional y de operaciones de importación y exportación que garanticen el transporte internacional y su documentación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
5%			95%		
Evaluación	30	5	Participación en los mecanismos de tutorización	60	10%
			Estudio Personal	330	55%
			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	150	25%
			Lectura y búsqueda de información	30	5%
TOTAL	30	5%	TOTAL	570	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
 - Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
 - Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.

- o Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- o Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
- o Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal:

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

d. Lectura y búsqueda de información

Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico.

El alumno deberá leer los materiales presentados; así como textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria, así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

El sistema de evaluación de la adquisición de los resultados de aprendizaje de cada uno de las materias del programa formativo será continuo atendiendo, de forma general, a la siguiente distribución:

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10. La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG2 - Demostrar capacidad crítica y autocrítica en el análisis de la realidad de la empresa en el ámbito del marketing y la dirección comercial

CG3 - Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar

CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional

CT4 - Capacidad de aprender de forma autónoma.		
CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC		
CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos		
CT7 - Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	156	100
Tutorías académicas	48	100
Clases prácticas	19.1	100
Evaluación	16.8	100
Estudio Personal	162	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	108	0
Preparación de presentaciones orales y debates	54	0
Lectura y búsqueda de información	36	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicarán las relaciones que existen entre ellas.		
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.		
1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor		
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas		
2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura		
2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias		
2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.		
2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0
Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0
NIVEL 2: Marketing Digital		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	24	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
12	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Marketing Digital		
NIVEL 3: Derecho de la publicidad y el marketing digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
		6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Marketing Digital		
NIVEL 3: Marketing en buscadores		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Marketing Digital		
NIVEL 3: Métrica digital		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
6		
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Marketing Digital		
NIVEL 3: Multimedia y diseño gráfico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Cuatrimestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
	6	
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Marketing Digital		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenido de la asignatura Derecho de la publicidad y el marketing digital</p> <p>La publicidad como forma de competencia</p> <p>Marco jurídico de la publicidad</p> <p>La autorregulación</p> <p>Las nuevas tecnologías y el Derecho</p> <p>Propiedad intelectual, industrial y competencia desleal en internet</p> <p>Libertad, honor y propia imagen en internet</p> <p>Protección del consumidor en las relaciones electrónicas</p> <p>Contenido de la asignatura Marketing en buscadores</p> <p>Definición marketing en buscadores</p> <p>Tipos de posicionamiento web</p> <p>Buscadores especializados</p>		

Optimización y usabilidad

Landing pages

Contenido de la asignatura Métrica digital

Arquitectura de la información

Navegabilidad

Técnicas de evaluación heurística

Métricas de usabilidad

Métricas SEO y SEM

Herramientas y mediciones en Google analytics

Contenido de la asignatura Multimedia y diseño gráfico

Tipos de sitios web

Redacción web y diseño de contenidos

HTLM

Entorno gráfico

Accesibilidad

5.5.1.4 OBSERVACIONES

COP 5. Disponer de los conocimientos especializados fundamentales acerca del diseño y arquitectura web, en términos de marketing digital para implementar acciones de publicidad online en función de objetivos y estrategias

COP 6. Analizar e interpretar las métricas básicas que el marketing digital proporciona.

COP 7. Conocer el marco legislativo de la publicidad y del marketing digital

COP 8. Aplicar las técnicas fundamentales para posicionamiento online.

ACTIVIDADES FORMATIVAS EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES PRESENCIALES (en el aula)	HORAS	% PRESENCIALIDAD	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS	% DE PRESENCIALIDAD
5%			95%		
Evaluación	30	5	Participación en los mecanismos de tutorización	60	10%
			Estudio Personal	330	55%
			Realización de ejercicios prácticos y trabajos	150	25%

			Lectura y búsqueda de información	30	5%
TOTAL	30	5%	TOTAL	570	95%

METODOLOGÍAS DOCENTES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA

Actividades presenciales (AP):

a. Evaluación

Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas.

Actividades no presenciales (ANP):

a. Participación en los mecanismos de tutorización:

- Utilización de las distintas herramientas proporcionadas (foros, exámenes de autoevaluación, chat) por el campus virtual para el refuerzo de los conocimientos obtenidos.
- El profesor supervisa, controla y evalúa al alumno mediante las distintas herramientas propuestas:
- Foro: dirigida a fomentar el trabajo en grupo, ya que permite desarrollar un tema específico de forma conjunta generando un debate.
- Chat: permite establecer diálogos de discusión, reflexión para generar conocimiento y retroalimentación inmediata.
- Videoconferencia: transmisión de charlas o seminarios del profesor con la participación de los alumnos.
- Autoevaluación: desarrollo de ejercicios periódicos donde el alumno se autoevalúe sobre las competencias adquiridas.
- Tutorías individuales o colectivas: ayuda al alumno a aclarar dudas, estas pueden ser presenciales o mediante el chat, teléfono y correo electrónico. No sólo se resuelven problemas relativos a la comprensión de las materias o contenidos, sino que se informa, también, al profesor del ritmo de abordaje y resolución de la materia por parte del estudiante.

b. Estudio personal:

A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura.

c. Realización de ejercicios prácticos y trabajos:

El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias.

d. Lectura y búsqueda de información

Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico.

El alumno deberá leer los materiales presentados; así como textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria, así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.

SISTEMA DE EVALUACIÓN: A y B

El sistema de evaluación de la adquisición de los resultados de aprendizaje de cada uno de las materias del programa formativo será continuo atendiendo, de forma general, a la siguiente distribución:

A. Exámenes: 70-80%

Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada.

B. Participación del estudiante en las actividades formativas: 20-30%

El sistema de calificaciones será el que figura en el R.D. 1.125/2003 de 5 de Septiembre: Suspenso: 0-4,9; Aprobado: 5-6,9; Notable: 7-8,9; Sobresaliente: 9-10. La mención de Matrícula de honor será otorgada por el profesor, y en base al expediente, al 5% de los alumnos con calificación de sobresaliente, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concederá una única Matrícula de Honor.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Acometer proyectos innovadores que potencien el trabajo en equipo, la capacidad innovadora y generar y compartir el conocimiento y la experiencia en el ámbito del marketing y la dirección comercial		
CG3 - Tener sensibilidad ambiental y social en las actuaciones profesionales en el campo del marketing y la dirección comercial		
CG5 - Recabar, clasificar e interpretar datos relevantes para el área del marketing y la dirección comercial haciendo uso ético de los mismos		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Comunicar de forma eficaz oral y escrita en su ámbito disciplinar		
CT3 - Capacidad para trabajar en equipo y para relacionarse con otras personas del mismo o distinto ámbito profesional		
CT5 - Ser capaz de gestionar la información y el conocimiento en su ámbito disciplinar, incluyendo saber utilizar como usuario las herramientas fundamentales en TIC		
CT6 - Ser capaz de aplicar a la práctica, los conocimientos adquiridos		
CT7 - Considerar la ética y la integridad intelectual como valores esenciales de la práctica profesional		
CT9 - Innovación y carácter emprendedor		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases teóricas	156	100
Tutorías académicas	48	100
Clases prácticas	19.2	100
Evaluación	16.8	100
Estudio Personal	162	0
Realización de ejercicios prácticos y trabajos	108	0
Preparación de presentaciones orales y debates	54	0
Lectura y búsqueda de información	36	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
1A. Clases teóricas Las clases teóricas servirán para explicar los contenidos del programa de la asignatura y para guiar a los alumnos a través del material de estudio. Se destacarán las cuestiones más significativas y se explicaran las relaciones que existen entre ellas.		
1B. Tutorías académicas El fin de las tutorías académicas es aclarar dudas y resolver problemas planteados en el estudio de la asignatura. También se asistirá a los alumnos en la realización de los ejercicios individuales y trabajos de grupo. Los alumnos podrán hacer preguntas sobre las cuestiones tratadas en las clases teóricas y en las actividades prácticas. El profesor proporcionará las aclaraciones necesarias para facilitar el progreso de los alumnos en las distintas actividades y su preparación ante las diferentes pruebas de evaluación.		

1C. Clases prácticas Las clases prácticas darán a los estudiantes la oportunidad de comprobar la aplicación de los distintos contenidos teóricos en tareas, ejercicios y casos prácticos de carácter participativo con la ayuda y orientación del profesor		
1D. Evaluación Se realizarán todas las actividades necesarias para evaluar a los estudiantes, de modo que se compruebe que han adquirido las competencias asignadas en cada materia, fomentando si se considera oportuno los ejercicios de autoevaluación y coevaluación grupal. En estas evaluaciones se tendrán en cuenta el examen propiamente dicho, los trabajos realizados y la participación del estudiante en las actividades formativas		
2A. Estudio personal A través del estudio personal, de carácter tanto teórico como práctico, el estudiante debe asimilar los contenidos presentados y preparar posibles dudas a resolver en las tutorías académicas. El estudio personal está dirigido a la consecución gradual de los objetivos determinados para cada asignatura		
2B. Realización de ejercicios prácticos y trabajos El estudiante deberá aplicarse a la resolución de ejercicios, trabajos y casos prácticos propuestos, tanto individualmente como en grupo, y para ello tendrá que proceder reflexivamente y ejercitar su capacidad para el análisis y el razonamiento crítico. Todo ello servirá, para lograr un aprendizaje significativo de los conocimientos derivados del contenido de las materias		
2C. Preparación de presentaciones orales y debates Con el fin de participar activamente en actividades de exposición y discusión de ideas en el aula, los alumnos deben dedicar tiempo a la preparación de presentaciones orales así como a la elaboración de opiniones y argumentos para tomar parte en los debates planteados.		
2D. Lectura y búsqueda de información Para la realización de los trabajos de las distintas asignaturas, el estudiante deberá buscar y utilizar adecuadamente en diferentes fuentes bibliografía para la fundamentación de su trabajo académico. El alumno deberá leer los materiales presentados, así como con textos específicos relacionados con la materia recomendados por el profesor para su análisis y estudio. Dispondrá de la bibliografía obligatoria así como textos complementarios y otros materiales de apoyo que le ayuden a preparar los contenidos asociados a la materia. Deberá consultar también los fondos bibliográficos existentes en la biblioteca de la universidad y las bases de datos bibliográficas o estadísticas recomendadas por el equipo docente.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes: Se realizarán las pruebas escritas u orales necesarias para comprobar el alcance de las competencias por parte del alumno. Dichos exámenes contendrán cuestiones teórico-prácticas y/o de resolución de supuestos/casos prácticos que recojan los contenidos de la materia estudiada	70.0	80.0
Participación del estudiante en las actividades formativas	20.0	30.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Católica San Antonio	Profesor Emérito	2.9	100	2,3
Universidad Católica San Antonio	Profesor Titular	11.8	100	11,9
Universidad Católica San Antonio	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	11.8	25	11,4
Universidad Católica San Antonio	Profesor colaborador Licenciado	14.7	20	8
Universidad Católica San Antonio	Ayudante Doctor	11.8	100	12,5
Universidad Católica San Antonio	Profesor Contratado Doctor	47.1	100	54
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
80	5	95
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>La Dirección de Estudios de la UCAM es el departamento que gestiona la organización de la actividad académica a través de diferentes unidades de recogida de información, planificación y control. Entre sus competencias y atribuciones está la de gestionar el desarrollo de la actividad docente, la evaluación del progreso y los resultados del aprendizaje y, también, el control de los espacios y de los horarios.</p> <p>Uno de los servicios con que cuenta la Dirección de Estudios, integrado dentro de la propia estructura del departamento, es la Unidad de Análisis e Informes Académicos (UAel); dicha unidad es la encargada de realizar el análisis de los datos que generan distintos servicios universitarios, cruzando las variables necesarias para obtener valores e indicadores que posibiliten, en un momento posterior, analizar los resultados obtenidos mediante estudios comparativos o análisis de datos con la finalidad de elaborar informes que permitan a los responsables académicos conocer los valores que se relacionan con el progreso y los resultados del aprendizaje. Así, entre los servicios que proporcionan datos a la UAel, cabe destacar Secretaría Central, Sección de Planificación y Desarrollo Docente y Sección de Actas, además de los que directamente emanan de las propias direcciones de las titulaciones, a través de la Propuesta Docente que anualmente se elabora para ejecutar su plan de estudios.</p> <p>Los informes que se generan en la UAel tienen como finalidad facilitar al responsable académico de cada titulación el conocimiento de la situación en la que se halla su carrera, así como una expresión gráfica de la evolución histórica que ha ido generando en determinado período de tiempo, de modo que pueda servirle de referencia en la toma de decisiones estratégicas en aras a elevar los parámetros de calidad y proyectar el curso académico siguiente implementando acciones de mejora en los valores que se requieran.</p> <p>Los datos que se gestionan en la UAel se manejan a través de aplicaciones informáticas propias que extraen, desde las bases de datos en donde se hallan los datos primarios, la información que sea precisa para realizar cada uno de los informes que se puedan solicitar, cruzándolos y tratándolos mediante las fórmulas que en su momento se requieran, en virtud de cada análisis.</p> <p>Los procesos se inician una vez cerradas las actas de cada convocatoria. Los valores obtenidos en las actas, junto con otros datos (asistencia de alumnos a clase, asistencias de profesores, docencia impartida, créditos matriculados, créditos de plan de estudios, asignación docente por profesor, etc.), servirán para calcular los índices o tasas como las que a continuación se citan:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Rendimiento 		

- Eficiencia
- Éxito
- Abandono
- Graduación
- Asistencia del profesor
- No-presentados
- Asistencia a clase del alumno
- Período medio que tarda un alumno en superar el plan de estudios

Cada una de las tasas anteriores puede agruparse en distintas categorías; así, la aplicación permite obtener tasas o índices por:

- Período (Curso académico, semestre o un período determinado cualquiera).
- Curso o ciclo (contemplando parámetros de asignaturas de un curso determinado o de un ciclo completo).
- Asignatura (pudiendo agrupar la misma asignatura perteneciente a planes de estudios distintos).
- Tipología de la asignatura (permitiendo agrupar asignaturas por troncales, obligatorias, etc.).
- Profesor (contemplando agrupaciones por categoría académica y/o dedicación).

Como queda indicado anteriormente, además del valor numérico expresado en los informes, para una mejor comprensión se confeccionan los gráficos correspondientes cuya utilidad es muy elevada, en especial para visualizar las tendencias expresadas en los valores históricos o en los datos comparados.

Las tasas e índices antes mencionados, pueden ser elaboradas también para describir el rendimiento o evaluación académica del PDI, agrupando, en este caso, toda la docencia impartida por un profesor, de igual modo que se realiza con las titulaciones.

Estas tasas son las que se remiten al Director de Estudios quien, en reuniones con cada responsable de titulación, lleva a cabo la toma de decisiones al objeto de aplicar las acciones de mejora correspondientes y/o necesarias. Está previsto implicar, de manera paralela, al Responsable de Calidad de cada titulación para que éste pueda también aportar sus iniciativas de mejora.

Las decisiones adoptadas por el responsable de la titulación, con los factores correctores que haya determinado, se plasman en la Propuesta Docente que éste deberá elaborar para implantar en el curso académico siguiente. Dicha Propuesta es planificada en un momento posterior, previo al inicio de las clases, de modo que todo el claustro docente de la titulación sepa con exactitud cuál será el desarrollo académico de cada una de las asignaturas en las que participa como profesor, así como las líneas de evaluación académica que se seguirán y los requisitos formativos que se exigirá a los alumnos para la superación de la materia impartida, cuyos datos se reflejan en las correspondientes Guías Académicas, de las cuales dispondrá el alumno con anterioridad al inicio del curso.

En cada titulación, además, se valorará el progreso y resultados de aprendizaje a través de la Evaluación Continua, el Trabajo Fin de Carrera y otras pruebas de evaluación pertinentes para tal fin.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.ucam.edu/servicios/calidad/sistema-de-garantia-interna-de-calidad-sgic-de-la-universidad
---------------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2017
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
2503666-30013372	Graduado o Graduada en Marketing y Dirección Comercial por la Universidad Católica San Antonio-Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO

22959961G	GONZALO	WANDOSELL	FERNÁNDEZ DE BOBADILLA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
AVDA. DE LOS JERÓNIMOS, S/N	30107	Murcia	Murcia
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
presidencia@ucam.edu	968278853	968278715	DIRECTOR
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
22894000F	JOSE LUIS	MENDOZA	PÉREZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
AVDA. DE LOS JERÓNIMOS, S/N	30107	Murcia	Murcia
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
presidencia@ucam.edu	968278853	968278715	PRESIDENTE
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
22959961G	GONZALO	WANDOSELL	FERNÁNDEZ DE BOBADILLA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
AVDA. DE LOS JERÓNIMOS, S/N	30107	Murcia	Murcia
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
presidencia@ucam.edu	968278853	968278715	DIRECTOR

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :PUNTO 2. JUSTIFICACION - MODIFICADO + INFORME ALEGACIONES.pdf

HASH SHA1 :51D40903294A8ABC08785D9B7ADA8709CC7281FA

Código CSV :332692604672028779695935

Ver Fichero: PUNTO 2. JUSTIFICACION - MODIFICADO + INFORME ALEGACIONES.pdf

Apartado 4: Anexo 1

Nombre : Punto 4.1. Sistemas de informacion previos.pdf

HASH SHA1 :3462E7CDA7EE97CAEB63CE464E9D526BC656A97B

Código CSV :253513062137211731499544

Ver Fichero: Punto 4.1. Sistemas de informacion previos.pdf

Apartado 5: Anexo 1

Nombre : PUNTO 5.1-5.4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.pdf

HASH SHA1 : 856FEDE81F3AE2EAD69166744C911F8E526CD4F2

Código CSV : 326773588010543371734603

Ver Fichero: PUNTO 5.1-5.4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.pdf

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :PUNTO 6.1 PROFESORADO.pdf

HASH SHA1 :D3451F8A49A8A6050ECB59B6F2A4A8CE3E8E478D

Código CSV :326774878124850680097204

Ver Fichero: PUNTO 6.1 PROFESORADO.pdf

Apartado 6: Anexo 2

Nombre : PUNTO 6.2. OTROS RECURSOS HUMANOS.pdf

HASH SHA1 : 1663756A1E17BD12F4A180E76AC09E4F485839F9

Código CSV : 326774893540764322755649

Ver Fichero: PUNTO 6.2. OTROS RECURSOS HUMANOS.pdf

Apartado 7: Anexo 1

Nombre : PUNTO 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS - MODIFICADO.pdf

HASH SHA1 : 157B3E8175F9AA2C678280715D837A7914216EC3

Código CSV : 332692508706021700159398

Ver Fichero: PUNTO 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS - MODIFICADO.pdf

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :PUNTO 8. RESULTADOS PREVISTOS.pdf

HASH SHA1 :EA3C2BFC73BAC644209EFD7B4DA7FCE5714E8F35

Código CSV :326775529069948521964100

Ver Fichero: PUNTO 8. RESULTADOS PREVISTOS.pdf

Apartado 10: Anexo 1

Nombre : PUNTO 10.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACION.pdf

HASH SHA1 : 9B24BD9C3312E7268251BA35BE32AD10767D0240

Código CSV : 326775544814415008435242

Ver Fichero: PUNTO 10.1. CRONOGRAMA DE IMPLANTACION.pdf

Apartado 11: Anexo 1

Nombre :REPRESENTANTE LEGAL 14-04-11.pdf

HASH SHA1 :B233F241AAEA051BF55F4AA6EA47D40ED4E8C62E

Código CSV :253629073212992053266699

Ver Fichero: REPRESENTANTE LEGAL 14-04-11.pdf

