

# ITINERARIO DE ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS ADE – MARKETING

**Grado en Marketing y Dirección Comercial: modalidad “A distancia”**

**Grado en Administración y Dirección de Empresas: modalidad “Presencial”**

PRIMER AÑO (Primer Semestre)			PRIMER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas reconocidas	Carácter	Créditos	Asignaturas reconocidas	Carácter	Créditos
Fundamentos de economía de la empresa	FB	6	Contabilidad financiera	FB	6
Matemáticas para la empresa I	FB	6	Microeconomía II	FB	6
Fundamentos de contabilidad financiera	FB	4,5	Matemáticas para la empresa II	FB	6
Microeconomía I	FB	4,5	Derecho mercantil I	OB	6
Teología I	OB	3	Ética fundamental	OB	3
Matemáticas financieras	OB	4,5	Derecho civil	FB	4,5
Psicología y personal selling	OB	6	Publicidad y relaciones públicas	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>		<b>34,5</b>			<b>37,5</b>

SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)			SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas reconocidas	Carácter	Créditos	Asignaturas reconocidas	Carácter	Créditos
Fundamentos de estadística	FB	6	Estadística aplicada a la empresa	FB	6
Economía de la empresa	FB	6	Macroeconomía II	FB	6
Macroeconomía I	FB	4,5	Teología II	OB	3
Economía mundial	OB	4,5	Derecho financiero y tributario I	OB	6
Contabilidad de sociedades	OB	4,5	Contabilidad de sociedades y A.E.C.	OB	6
Derecho del trabajo I	OB	4,5	Humanidades	OB	3
Distribución, redes comerciales y logística	OB	6	Responsabilidad Social Corporativa	OB	3
			Branding y desarrollo de productos	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>		<b>36</b>			<b>39</b>

TERCER AÑO (Primer Semestre)			TERCER AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas reconocidas	Carácter	Créditos	Asignaturas reconocidas	Carácter	Créditos
Dirección financiera I	OB	6	Dirección financiera II	OB	6
Econometría	OB	6	Dirección comercial	OB	6
Marketing	OB	6	Dirección de operaciones	OB	4,5
Contabilidad de costes	OB	4,5	Economía española	OB	4,5
Dirección de recursos humanos	OB	4,5	Optativa I y II, elegir entre: - Comportamiento del consumidor - Economía y gestión medioambiental - Auditoría - Business information systems	OP	4,5
Doctrina social de la iglesia	OB	3	Ingeniería comercial	OB	3
Marketing digital I	OB	6	Marketing digital II	OB	6
<b>TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>		<b>36</b>			<b>39</b>

# ITINERARIO DE ESTUDIOS SIMULTÁNEOS GRADOS EN ADE – MARKETING

CUARTO AÑO (Primer Semestre)				CUARTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas reconocidas	Carácter	Créditos		Asignaturas reconocidas	Carácter	Créditos
Prácticum					PE	6
Trabajo Fin de Grado					TFG	6
Dirección estratégica y política de empresa I	OB	6	Ética aplicada y bioética		OB	3
Sistema financiero	OB	6	Dirección en comunicación y habilidades directivas		OB	4,5
Investigación de mercados	OB	4,5	Dirección estratégica y política de empresa II		OB	4,5
Optativa III y IV, elegir entre: - Análisis financiero - Gestión de calidad e innovación - Derecho mercantil II	OP	4,5	Business english		OB	4,5
Pricing y política de precios	OB	6	Optativa V, elegir entre: - Comercio internacional - Derecho comunitario europeo - Creación de empresas		OP	6
			Herramientas informáticas para la gestión comercial		OB	3
<b>TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>		<b>31,5</b>				<b>37,5</b>

QUINTO AÑO (Primer Semestre)				QUINTO AÑO (Segundo Semestre)		
Asignaturas reconocidas	Carácter	Créditos		Asignaturas reconocidas	Carácter	Créditos
Trabajo Fin de Grado					TFG	6
Análisis de datos para el marketing	OB	6	Merchandising		OB	6
Plan de marketing	OB	6	Tecnología Digital y Sistemas Informáticos Comerciales		OB	6
Creatividad e identidad digital	OB	3	Aplicaciones de investigación de mercados		OB	6
Diplomacia corporativa	OB	3	Optativa VIII, elegir entre: - Dirección Financiera Internacional - Derecho de la Publicidad y el Marketing Digital		OP	6
Optativa VI y VII, elegir entre: - Contratación internacional - Transporte y logística internacional - Marketing en buscadores - Métrica digital	OP	6	Optativa IX, elegir entre: - Medios de pago internacionales - Multimedia y diseño gráfico		OP	6
<b>TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>		<b>30</b>				<b>36</b>