



 Modalidad	Online
 Duración	3 meses
 Créditos	15 ECTS
 Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
 Idioma	Español

PRESENTACIÓN

El Diploma de Experto Universitario en Divulgación y Transferencia Social de la Ciencia ofrece formación especializada para **comunicar el conocimiento científico** de manera clara y efectiva. Su enfoque interdisciplinar capacita a profesionales para acercar la ciencia a la sociedad, fomentando

“Conecta la ciencia con la sociedad a través de la comunicación y la transferencia del conocimiento.”

el pensamiento crítico y la toma de decisiones informadas. Además, **promueve la transferencia del conocimiento entre instituciones**, empresas y ciudadanos, fortaleciendo el impacto social de la investigación y la innovación.

Perfil del estudiante

Los perfiles de ingreso más apropiados para el Diploma de Experto Universitario en Divulgación y Transferencia Social de la Ciencia incluyen:

- Graduados en Ciencias (física, biología, química, matemáticas, etc.) interesados en la comunicación y divulgación del conocimiento científico.
- Profesionales de la Comunicación (periodismo, comunicación audiovisual, publicidad) que deseen especializarse en divulgación científica.
- Investigadores y académicos que busquen mejorar sus habilidades en la transferencia social del conocimiento.
- Docentes y educadores interesados en estrategias innovadoras para acercar la ciencia a diferentes públicos.
- Gestores de proyectos científicos y culturales en museos, administraciones o empresas del ámbito de la ciencia y la innovación.

Objetivos

- Analizar los distintos canales, formatos y géneros utilizados en la divulgación científica para seleccionar estrategias de comunicación efectivas.
- Diseñar planes de comunicación estratégica para centros de investigación, estableciendo relaciones efectivas con los medios y aplicando técnicas de marketing científico.
- Gestionar Unidades de Cultura Científica e Innovación (UCC+i) en instituciones y empresas, aplicando modelos exitosos a través de casos prácticos.
- Desarrollar habilidades en periodismo científico para la redacción de contenidos rigurosos y atractivos en distintos medios de comunicación.
- Fomentar la transferencia de resultados de I+D hacia la sociedad y el sector empresarial, impulsando la innovación y el impacto social del conocimiento científico.

Salidas profesionales

- Divulgador científico en medios de comunicación, museos, centros de ciencia o plataformas digitales.
- Periodista especializado en ciencia y tecnología, trabajando en prensa, radio, televisión o medios digitales.
- Responsable de comunicación en instituciones científicas, como universidades, centros de investigación o empresas del sector.
- Gestor de proyectos de divulgación científica en organismos públicos o privados.
- Consultor en transferencia del conocimiento para empresas e instituciones interesadas en aplicar avances científicos.
- Docente o formador en comunicación científica en universidades, colegios o cursos especializados.
- Coordinador de programas de educación científica en museos, administraciones o entidades culturales.
- Creador de contenidos científicos para plataformas digitales, redes sociales, podcasts o documentales.

Plan de estudios

Módulos	ECTS
Módulo 1. Canales, formatos y géneros para la divulgación de la ciencia	3
Módulo 2. Comunicación estratégica de centros de investigación, relaciones con los medios y marketing para la ciencia	3
Módulo 3. Gestión de Unidades de Cultura Científica e Innovación (UCC+i) en instituciones y empresas: Casos prácticos	3
Módulo 4. Taller de periodismo científico	3
Módulo 5. Transición de resultados de I+D en el ecosistema social y empresarial	3



**PROFESORES Y PROFESIONALES
IMPLICADOS EN TU DESARROLLO
PERSONAL Y PROFESIONAL**



Estudia en **grupos reducidos** y desarrolla habilidades enfocadas en las demandas del mercado laboral.

La UCAM cuenta con **5*** en el **QS Stars Rating** en la categoría de **Enseñanza**, lo que nos posiciona como una universidad líder en calidad del profesorado a nivel mundial.