

**EXÁMENES FINALES - 2024/25**

**GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL - PRESENCIAL**

1º CURSO			
1º CUATRIMESTRE	Enero		Julio
Fundamentos de Economía de la Empresa	09/01		02/07
Fundamentos de Contabilidad Financiera	13/01		04/07
Fundamentos de Marketing	15/01		08/07
Teología	17/01		10/07
Microeconomía	20/01		14/07
Economía Mundial y Española	22/01		16/07
2º CUATRIMESTRE		Mayo/Junio	Julio
Economía de la Empresa		27/05	03/07
Análisis de Balances para la Dirección Comercial		29/05	07/07
Políticas de Marketing		02/06	09/07
Fundamentos de Dirección Financiera		06/06	11/07
Derecho de la Empresa		11/06	15/07

2º CURSO			
1º CUATRIMESTRE	Enero		Julio
Humanidades	08/01		02/07
Macroeconomía	10/01		04/07
Comportamiento del Consumidor	14/01		08/07
Marketing Digital I	16/01		10/07
Marketing Estratégico	21/01		14/07
Instrumentos para el Análisis Cuantitativo	23/01		16/07
2º CUATRIMESTRE		Mayo/Junio	Julio
Responsabilidad Social Corporativa		28/05	03/07
Publicidad y Relaciones Públicas		30/05	07/07
Branding y desarrollo de productos		03/06	09/07
Estadística Aplicada al Marketing		05/06	11/07
Marketing Internacional		10/06	15/07
Doctrina Social de la Iglesia		12/06	14/07

3º CURSO			
1º CUATRIMESTRE	Enero		Julio
Diplomacia Corporativa	09/01		02/07
Psicología y Personal Selling	13/01		04/07
Pricing y Política de Precios	15/01		07/07
Ética Aplicada y Bioética	17/01		11/07
Econometría Aplicada al Marketing	20/01		09/07
Distribución, Redes Comerciales y Logística	22/01		15/07
2º CUATRIMESTRE		Mayo/Junio	Julio
Investigación de Mercados		27/05	03/07
Ingeniería Comercial		29/05	08/07
Merchandising		02/06	10/07
Herr. Informáticas para la Gestión Comercial		04/06	15/07
Marketing Digital II		06/06	14/07
Dirección Financiera Internacional		11/06	16/07
Derecho de la Publicidad y el Marketing Digital		11/06	16/07

4º CURSO			
1º CUATRIMESTRE	Enero		Julio
Creatividad e Identidad Digital	08/01		02/07
Inglés Comercial	10/01		04/07
Plan de Marketing	14/01		08/07
Análisis de Datos para el Marketing	16/01		10/07
Contratación Internacional	21/01		14/07
Marketing en Buscadores	21/01		14/07
Transporte y Logística Internacional	23/01		16/07
Métrica Digital	23/01		16/07
2º CUATRIMESTRE		Mayo/Junio	Julio
Tecnología Digital y Sistemas Inf. Comerciales		28/05	03/07
Aplicaciones de Investigación de Mercados		03/06	09/07
Medios de Pago Internacionales		12/06	15/07
Multimedia y Diseño Gráfico		12/06	15/07