

Estructura del título por módulos

Máster en Dirección de Comunicación

Máster en Dirección de Comunicación

El alumno del Máster en Dirección de Comunicación debe cursar 60 ECTS. El total de créditos ofertados está estructurado en 12 módulos que se subdividen en las siguientes materias.

Tabla 1
Módulos y materias del máster

Módulos	Materias	ECTS	Tipo
La dirección de comunicación en la economía de la información y la sociedad del conocimiento	Fundamentos científicos, Metodología y gestión estratégica en la red	2,5	OBL
	El Dircom en la economía de servicios actual	2,5	OBL
Investigación estratégica y auditoría de imagen global	La concepción de la comunicación empresarial como factor determinante de los criterios sobre investigación. Los Públicos internos y Externos y los modelos de investigación aplicada a la comunicación	3	OBL
	Qué necesita saber un DirCom sobre las técnicas de investigación	2	OBL
Comunicación institucional y liderazgo	Complejidad y liderazgo institucional; Diagnóstico de espacios de intervención	2	OBL
	Proyecto de Comunicación Institucional	3	OBL
Comunicación de marketing de producto/servicio/internet	El cambio de paradigmas en Internet en la empresa	2	OBL
	Herramientas para gestión de reputación online	3	OBL
Comunicación en la gestión de crisis	La prevención en las crisis	2	OBL
	El plan de comunicación de crisis	3	OBL
Ética, gobierno corporativo y compromiso social	Responsabilidad Social Empresarial y Empresa Socialmente Responsable	3	OBL
	Prácticas de Buen Gobierno Corporativo	2	OBL

Máster en Dirección de Comunicación

Módulos	Materias	ECTS	Tipo
Identidad, marca e imagen corporativa	Definición de identidad de empresa y producto/servicio	2	OBL
	Identidad, imagen corporativa y estrategias de comunicación en proyectos estratégicos	3	OBL
Cultura organizacional y comunicación interna	La comunicación interna	2	OBL
	Cultura organizacional y cambio organizacional	3	OBL
Relaciones con los medios y líderes de opinión	Rutinas productivas y relaciones con los medios	2	OBL
	Públicos, audiencias y relaciones con los líderes de opinión	3	OBL
El plan estratégico de comunicación	Planeación Estratégica y el Plan Estratégico de Comunicación	2	OBL
	Metodología para realizar un PEC	3	OBL
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	6	TFM
Prácticum	Prácticum	4	PRA

Nota. Esta tabla contiene la distribución de módulos y materias con sus correspondientes ECTS.
Fuente: elaboración propia